



報道関係各位

2011年5月20日

株式会社アドバンスト・メディア

音声認識技術を活用した日本語学習ソフト 「**AmiVoice® CALL Web-Japanese**」、導入拡大中！

～大原日本語学院・東京日本語文化学校・別府大学が続々採用！～

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア）は、音声認識技術を活用した日本語学習ソフト「**AmiVoice® CALL Web-Japanese**」を、今春より発売いたしました。販売価格は、505,000円～（税抜き）です。

当ソフトは、学校法人大原学園大原日本語学院（所在地：東京都千代田区、校長：吉岡久博 以下、大原日本語学院）・学校法人トラベルジャーナル学園東京日本語文化学校（所在地：東京都中野区、校長：山田昇 以下、東京日本語文化学校）及び学校法人別府大学（所在地：大分県別府市、理事長：日高紘一郎 以下、別府大学）にご採用いただいております。

昨今、文部科学省が推進する「留学生30万人計画」が動きだし、将来的には、海外からの留学生が現在の約14万人から2020年には30万人程度に増加することが見込まれます。それに伴い、外国人の日本語会話力向上意欲も強まっています。

アドバンスト・メディアでは、これまで、日本人の英語学習をサポートする発音評価システムを展開し、教育分野において大学を中心として260校、席数として約13,000席を超える学校への導入実績（2011年3月末現在）を持ち、高い評価を頂いておりますが、当ソフトは、これらの英語発音評価で培ったノウハウを活用し、外国人の日本語学習をサポートする目的で開発されました。

大原日本語学院・東京日本語文化学校及び別府大学にて活用いただいているシステムは、当社音声認識技術**AmiVoice®**が、日本語を発話するうえでの言い間違いを判定し、その結果を表示する新しいアプローチの日本語学習ソフトです。学習者の発話結果が表示されるなど、視覚的に学習をサポートするため、発音を効果的に学べます。また、聞き分けクイズなど、ゲーム的な要素も組み込み、学習者のモチベーションを維持できるような工夫も施しているため、継続的な学習が可能になります。

【AmiVoice® CALL Web-Japaneseの機能】

1. 苦手な発音が視覚的に指摘・評価される「発音チェック」

発話の波形やグラフなどの視覚情報を表示することで、学習者は視覚的に自分の弱点が把握できるため、効率的な学習を可能とします。さらに、目的に合わせた多彩なコンテンツ（練習文）を選べるので、実用日本語会話にも役立ちます。

2. 日本語学習者が聞きとりにくい発音を、聞き分ける力をつける「聞き分け練習」

「留学」・「入学」のような単語の組み合わせから、再生された音声どちらなのかを選択します。日本語学習者が苦手とする音を聞き分ける力を高めます。

3. 苦手な発音を集中的に練習する「苦手発音練習」

発音チェック機能で指摘された苦手な発音を、集中的に練習できます。発音に応じた適切な図解で舌や唇の動きが説明されるので、効果的な発音学習が可能です。

4. 学習の推移を統計的に把握できる「統計履歴」・「本日の成績」

過去の累積データによる学習の推移がひと目でわかる「統計履歴」や、本日の学習結果が確認できる「本日の成績」により、自分の発音学習を可視化できるので、より効果的な学習が可能です。

【会社概要】

＜株式会社アドバンスト・メディア＞

代 表 者： 代表取締役会長兼社長 鈴木 清幸

本 社： 東京都豊島区東池袋 3-1-4 サンシャインシティ文化会館 6階

U R L： <http://www.advanced-media.co.jp/>

設 立： 1997年12月

資 本 金： 45億85百万円 (152,602株) (2011年3月末日現在)

事 業 内 容： ◆**AmiVoice**®を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」
◆**AmiVoice**®を組み込んだアプリケーション商品を提供する「ライセンス事業」
◆企業内のユーザや一般消費者へのサービスに**AmiVoice**®を提供する「サービス事業」

■アドバンスト・メディアについて

アドバンスト・メディアは、独自の音声認識等の技術 **AmiVoice**®により、“声”で文章入力などができる各種ソリューションを提供してきました。**AmiVoice**®音声認識エンジンは、利用者毎に声の事前学習（エンロールメント）を行うことなく、すぐに音声入力できます（不特定話者対応）。医療・教育およびエンターテインメント・議事録・コールセンタ・ビジネスソリューションの分野で主に利用されています。例えば医療分野においては、導入施設が3,435を超えるまでとなり(2011年3月末現在、医療診断の効率化に貢献し、その導入効果が高く評価されています。2008年には音声認識技術 **AmiVoice**®を活用した「音声入力メール」が、経済産業省の外郭団体である独立行政法人・情報処理推進機構（IPA）主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー®2008」（SPOTY2008）を受賞しました。

【本件のお問い合わせ】

報道関係	お客様
経営管理本部 広報チーム	営業本部 森山
TEL:03-5958-1307	TEL:03-5958-1091
FAX:03-5958-1032	FAX:03-5958-1033
E-mail:press@advanced-media.co.jp	E-mail:info@advanced-media.co.jp

【Copyright・商標】

Copyright 2011 Advanced Media, Inc.

AmiVoice®およびロゴマークは、アドバンスト・メディアの登録商標です。

記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。