



2026 年 2 月 17 日

株式会社アドバンスト・メディア

## 【AI エージェントの利用と人との協働に関する調査（国内）第一弾】

### 理想の協働関係は「AI が補助し、人間が主導する」が 52.7%

米国では「AI 就職氷河期」が話題に。AI は人の仕事を奪うのか？

「AI エージェントと生成 AI の違い」理解度に格差。経営層の理解度は一般社員の約 3 倍

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア）は、「AI エージェントの利用と人との協働に関する調査」を、20 代から 60 代の日本国内のビジネスパーソン 1,000 名を対象に実施しました。本リリースでは、今回の調査のうち、AI との協働に対する認識・理解度・不安などに関する設問についてご報告します。

#### 【調査背景】

アドバンスト・メディアは、「HCI（Human Communication Integration）」をビジョンとして掲げ、人とキカイの自然なコミュニケーションを実現し、豊かな未来を創造することを目指しています。当社が開発・提供する AI 音声認識 AmiVoice は、人と AI の協働を支える「Human Collaborative Interface」として、重要な橋渡し役を担っています。

近年、生成 AI の普及によって企業における AI 活用が急速に進んでおり、より高度な自動化や意思決定支援を可能にする AI エージェントが注目されています。一方で、AI による業務効率化が進むことで、「AI が人の仕事を奪う」という不安も顕在化しつつあります。特に一部海外メディアでは、AI の急速な発展が雇用環境に影響を与える「AI 就職氷河期」と呼ばれる状況が指摘されています。国内でも AI 活用が進む中、AI への期待と不安が混在しており、AI に対する理解の深化や、人と AI が協働する方法の検討が重要性を増していくと考えられます。そのような中、当社は AI エージェントの役割や導入に対する期待・懸念を把握するため、今回の調査を実施しました。

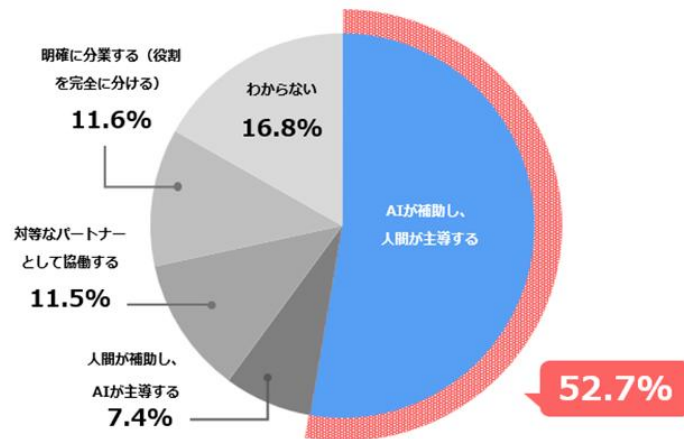
#### 【調査結果サマリ】

- ・ 理想の協働関係は「AI が補助し、人間が主導する」が 52.7%で最多
- ・ AI エージェントと生成 AI の違いを「明確に理解している」のは、わずか 9.6%  
民間企業の役職別：「明確に理解している」のは、経営層 20.6%、一般社員 6.5%（約 3 倍の差）
- ・ 導入にあたり最大の懸念は「セキュリティ・情報漏洩」が 51.4%で最多
- ・ AI エージェントによって「仕事が奪われる可能性を感じる」人は 3 人に 1 人（32.9%）
- ・ AI エージェントにより「業務が効率化される」と回答したのは 63.3%

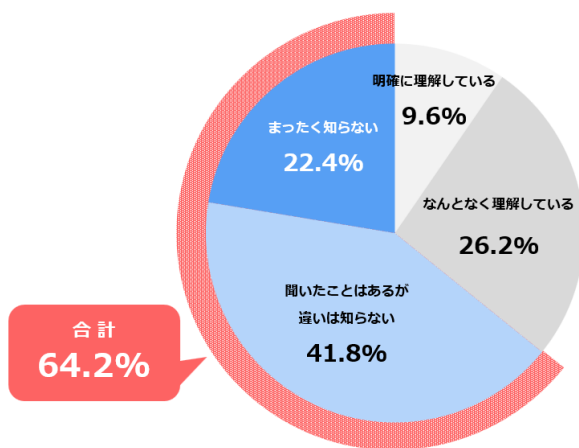
#### 【調査概要】

##### ■理想の協働関係は「AI が補助し、人間が主導する」が 52.7%で最多

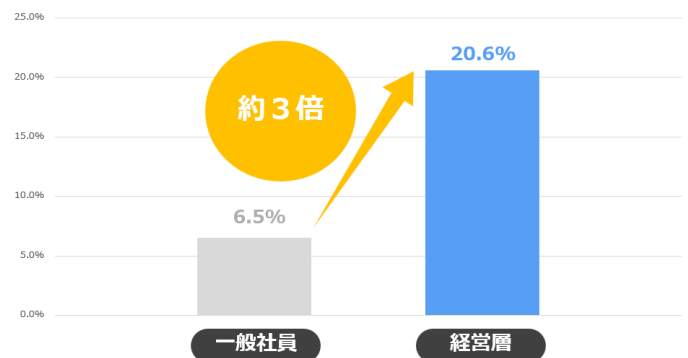
「AI エージェントと人間が協働する理想的な関係は？」という設問に対して、「AI が補助し、人間が主導する（52.7%）」が最多となりました。次いで、「明確に分業する（役割を完全に分ける）（11.6%）」「対等なパートナーとして協働する（11.5%）」と回答しています。一方、「人間が補助し、AI が主導する」は 7.4%にとどまり、「わからない」と回答した人は 16.8%でした。



### ■ 64.2%が AI エージェントと生成 AI の違いを「知らない」と回答



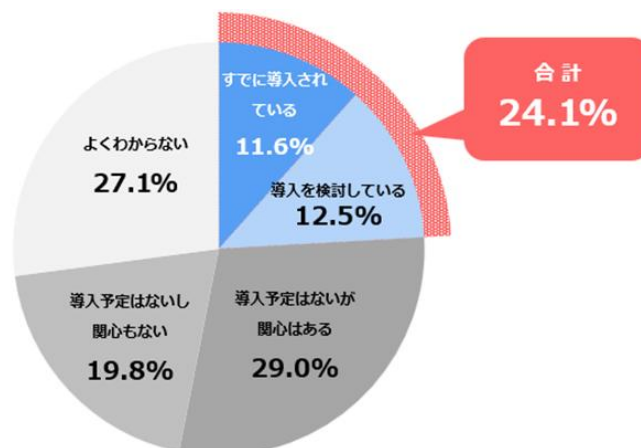
「AIエージェントと生成AIの違い」について  
役職間で理解度に差



「AI エージェントと生成 AI の違いについて理解していますか？」という設問に対して、「明確に理解している（9.6%）」「なんとなく理解している（26.2%）」で、理解している・なんとなく理解している人は合計 35.8%でした。また「聞いたことはあるが違いは知らない（41.8%）」「まったく知らない（22.4%）」と、合計 64.2%が「知らない」と回答しました。

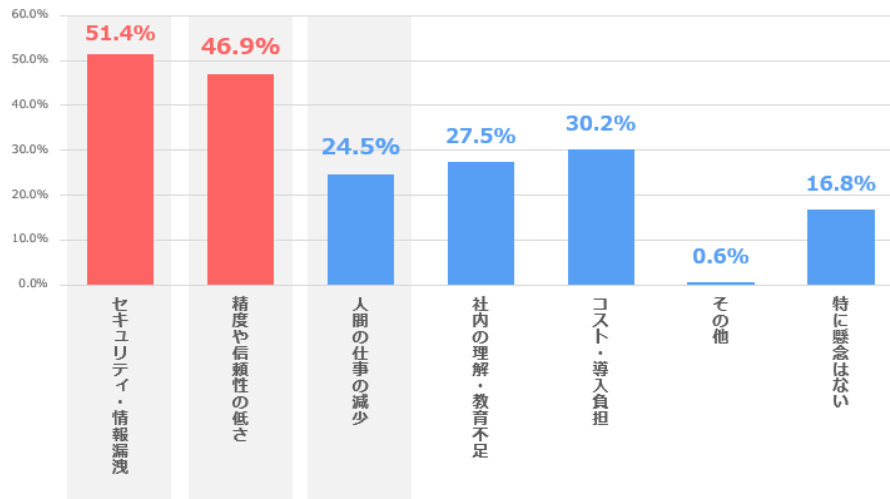
さらに、民間の役職別にみると、「明確に理解している」と回答した人は経営層で 20.6%、一般社員で 6.5%と、役職によって約 3 倍の大きな差が見られました。

### ■ 24.1%が、AI エージェントを導入または導入を検討



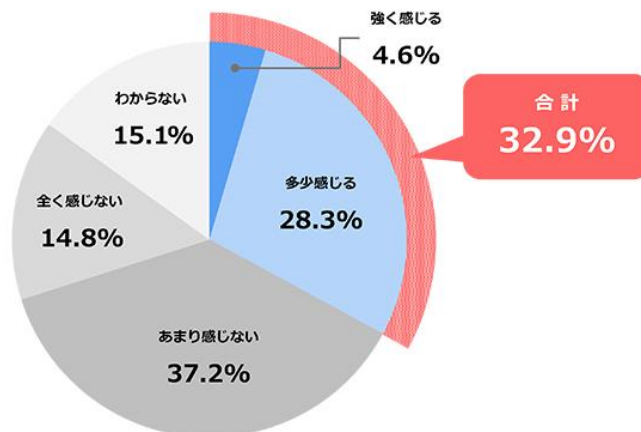
「あなたの職場では、AI エージェントの導入が進んでいますか？」という設問に対し、「すでに導入されている（11.6%）」「導入を検討している（12.5%）」で、導入済み・導入を検討している企業は、合計で 24.1%となりました。

#### ■最も多かったのは「セキュリティ・情報漏洩」の懸念



「AI エージェントの導入にあたり懸念していることは何ですか？」という設問に対して、「セキュリティ・情報漏洩（51.4%）」が最多でした。次いで、「精度や信頼性の低さ（46.9%）」と回答しており、過半数近くが、AI の品質に不安を感じていることが分かりました。その他、回答者の約 4 分の 1 は、AI エージェント導入により「人間の仕事の減少（24.5%）」を懸念していることも示されました。

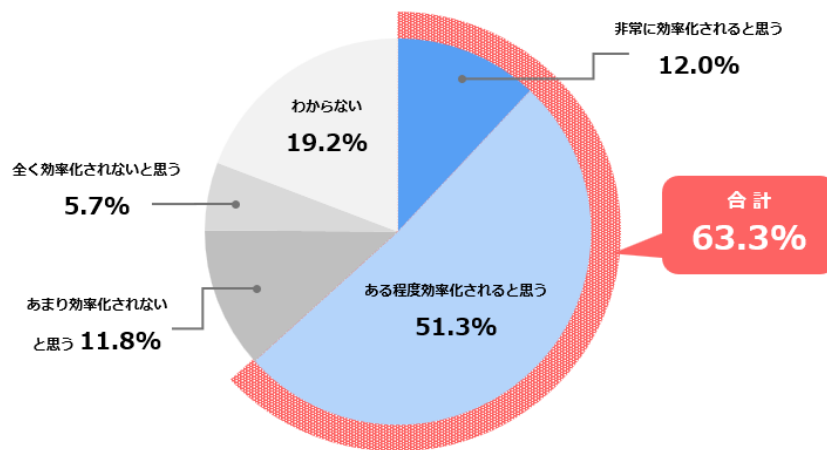
#### ■「仕事が奪われる可能性」については、3 人に 1 人が「感じる」と回答



「AI エージェントによって、自分の仕事が奪われる可能性を感じますか？」という設問に対し、「強く感じる（4.6%）」「多少感じる（28.3%）」の合計は 32.9%となり、約 3 人に 1 人が不安を抱いている結果となりました。

一方で、「あまり感じない（37.2%）」「全く感じない（14.8%）」は合計 52.0%と、過半数は大きな懸念を示していませんでした。

#### ■63.3%が、AI エージェントの導入により業務が効率化されると回答



「AI エージェントによって、自分の業務が効率化されると思いますか?」という設問に対して、「非常に効率化されると思う (12.0%)」「ある程度効率化されると思う (51.3%)」と、合計 63.3%が効率化されると回答。一方で、「あまり効率化されないと思う (11.8%)」「全く効率化されないと思う (5.7%)」は少数にとどまりました。

### 【アドバンスト・メディアの見解】

今回の調査結果から、AI エージェントの活用に大きな期待を寄せつつも、セキュリティ・情報漏洩や精度への不安が依然として大きいことが明らかになりました。また、AI エージェントによって「仕事が奪われる可能性を感じる」人が 3 人に 1 人と一定数存在し、AI が業務に与える影響への懸念も見過ごせません。一方で、理想の協働像として「AI が補助し、人間が主導する」が最も多く選ばれ、企業は AI に置き換えを求めているのではなく、人を主体とした協働の形を望んでいることが分かりました。また、63.3%が業務の効率化を期待しているように、AI エージェントは業務改善に寄与する存在として評価されつつあります。ただし、「AI エージェントと生成 AI の違い」に関する理解度では、経営層と一般社員の間で約 3 倍の差があり、この格差が人と AI の協働を停滞させる一因になりうると考えられます。人と AI が健全に協働しつづけるためには、技術的な正確性・安全性の向上と、現場社員を含めた AI への理解度の底上げが不可欠だと考えられます。

アドバンスト・メディアでは、人とキカイの自然なコミュニケーションという当社のビジョン「HCI (Human Communication Integration)」の実現を目指し、今後も新しいソリューションや顧客サービスの提供に力を入れています。

### 【調査概要】

調査期間：2025 年 12 月 1 日 (月) ～3 日 (水)

調査対象：・ 20～60 代

・ ビジネスパーソン (正社員)

- 従業員 50 名以上の民間企業勤務 - 役職：非管理職／管理職／役員／経営者

・ 公務員 (非管理職／管理職)

調査方法：外部機関によるインターネット調査

回答者数：1,000 名

### 生成 AI と AI エージェントの違いについて：

生成 AI が与えられた指示に従って文章や画像を生成するのに対し、AI エージェントは与えられた目標を理解し、周囲の状況を自律的に判断しながら、目的に基づいた計画を自ら立てて実行するシステムで、両者の役割が大きく異なります。

### 【参考情報】

#### ■ AI を活用した AmiVoice 製品について

アドバンスト・メディアでは、AI 音声認識 AmiVoice とその他の AI 技術を組み合わせた各種製品を提供しています。

- ・ **コンタクトセンター向け AI 音声認識ソリューション**  
「AmiVoice Communication Suite（アミボイス コミュニケーション スイート）」詳細  
<https://www.advanced-media.co.jp/lp/communication-suite/>
- ・ **議事録ソリューションプラットフォーム「VoxT One（ボクスト ワン）」** 詳細  
<https://voxt-one.advanced-media.co.jp/>
- ・ **AI を活用しリアルタイムで商談を支援する次世代型の営業支援ソリューション**  
「AmiVoice SalesAgent（アミボイス セールスエージェント）」詳細  
<https://salesboost.advanced-media.co.jp/salesagent/>
- ・ **AI を活用し効率的な営業トレーニングを実現する**  
「AmiVoice RolePlay（アミボイス ロールプレイ）」詳細  
<https://salesboost.advanced-media.co.jp/roleplay/>
- ・ **マウス機能に AI 音声認識 AmiVoice と生成 AI を連携したアプリ**  
「AmiVoice トークマウス（アミボイス トークマウス）」詳細  
<https://www.advanced-media.co.jp/products/service/talkmouse/>

以上

## ■アドバンスト・メディアについて

- 代 表 者** : 代表取締役会長兼社長 鈴木 清幸
- 本 社** : 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 42F
- U R L** : <https://www.advanced-media.co.jp/>
- 設 立** : 1997 年 12 月
- 資 本 金** : 69 億 3031 万円（18,392,724 株）（2025 年 12 月末現在）
- 事 業 内 容** :  
◆AmiVoice を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」  
◆AmiVoice を組み込んだアプリケーション商品をライセンス販売する「プロダクト事業」  
◆企業内のユーザーや一般消費者へ AmiVoice をサービス利用の形で提供する「サービス事業」

1997 年に設立。Interactive Systems, Inc.（米国）と日本語音声認識 AmiVoice を共同で開発し事業化。2005 年には、音声認識専門の企業として初の東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）に上場し、音声認識事業で日本で初めて通年ベースで黒字化を達成しています。

「HCI（Human Communication Integration）の実現」をビジョンに掲げ、人が機械に自然に意思を伝えられる「ソフトコミュニケーションの時代」を拓くべく、音声認識ソフトウェア・クラウドサービス市場シェア No.1（出典：合同会社 ecarlate「音声認識市場動向 2025」）の音声認識 AmiVoice を主軸にした事業を展開。会議、医療、コールセンター、建設・不動産、物流・製造などの領域特化型エンジンとして、幅広いシーンで活用されています。

<https://www.advanced-media.co.jp/>

### 【本件のお問い合わせ】

報道関係
経営推進本部 広報チーム
・ TEL : 03-5958-1307