



株式会社アドバンスト・メディア

2025年3月期第2四半期（中間期）

決算説明会資料

2024年11月13日



Advanced Media, Inc.



本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。



1. 業績の概況

専務取締役 経営推進本部長
立松 克己



Advanced Media, Inc.

1-1. 決算ハイライト

- 各企業で生産性向上にAI技術を活用するニーズの高まりを背景にAI音声認識*AmiVoice*®の各種製品やサービスの導入や利用の継続が好調に推移
- BSR1においてストック比率を高レベルに維持したことで増収増益
- **売上高、営業利益、経常利益において中間期過去最高**

売上高

3,165百万円
9.6%増収
(過去最高)

- ✓ BSR1（第一の成長エンジン）
ストック売上の増加等売上構造が質的に向上したため、全ての事業部が増収し前年同期比10.5%増収
- ✓ BSR2（第二の成長エンジン）
海外事業部が増収し前年同期比4.7%増収

営業利益

704百万円
6.3%増益
(最高益)

- ✓ BSR1（第一の成長エンジン）
CTI事業部、VoXT事業部、医療事業部が増益し前年同期比で5.4%の増益
- ✓ BSR2（第二の成長エンジン）
前年同期並みの赤字幅

経常利益

760百万円
(最高益)

親会社株主に帰属する
中間純利益

546百万円

- ✓ 経常利益
営業利益の増益等により前年同期比10.8%増益
- ✓ 親会社株主に帰属する中間純利益
前年同期比18.3%増益

1-2. 連結損益計算書

単位：百万円

	2025年3月期 中間期		2024年3月期 中間期		対前年増減	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	3,165	100.0%	2,887	100.0%	277	9.6%
売上原価	776	24.5%	714	24.7%	62	8.8%
売上総利益	2,388	75.5%	2,173	75.3%	215	9.9%
販売費及び 一般管理費	1,683	53.2%	1,509	52.3%	173	11.5%
営業利益	704	22.3%	663	23.0%	41	6.3%
経常利益	760	24.0%	686	23.8%	74	10.8%
親会社株主に帰属する 中間純利益	546	17.3%	462	16.0%	84	18.3%

1-3. 各指標の推移

単位：百万円

	2023年3月期 中間期	2023年3月期	2024年3月期 中間期	2024年3月期	2025年3月期 中間期
売上高	2,314	5,180	2,887	6,001	3,165
(増収率)	20.3%	16.1%	24.8%	15.9%	9.6%
売上総利益	1,724	3,861	2,173	4,474	2,388
(売上高比率)	74.5%	74.5%	75.3%	74.5%	75.5%
販売管理費及び 一般管理費	1,339	2,780	1,509	3,107	1,683
(売上高比率)	57.9%	53.7%	52.3%	51.7%	53.2%
営業利益	384	1,080	663	1,367	704
(売上高比率)	16.6%	20.8%	23.0%	22.7%	22.3%

1-4. 分野別の実績①

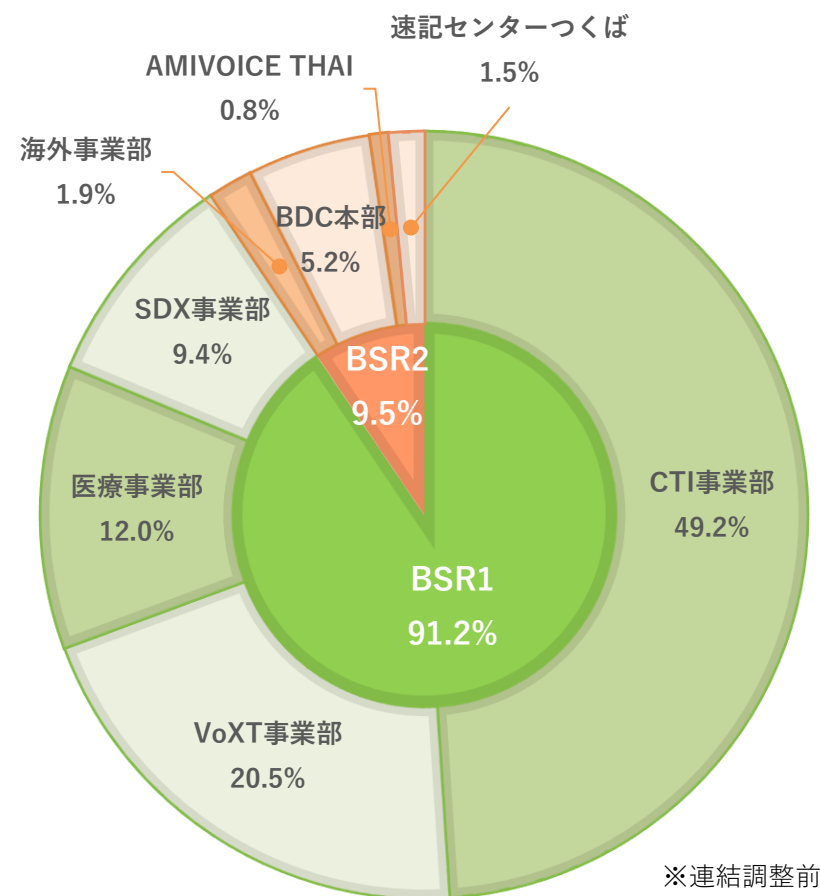
単位：百万円

		売上高			営業利益		
		2025年3月期 中間期	2024年3月期 中間期	対前年比	2025年3月期 中間期	2024年3月期 中間期	対前年比
B S R 1	CTI事業部	1,557	1,467	6.1%	507	486	4.3%
	VoXT事業部	650	519	25.2%	179	153	16.7%
	医療事業部	378	355	6.5%	81	62	30.1%
	SDX事業部	298	269	10.9%	2	28	-91.2%
	合計	2,885	2,611	10.5%	770	731	5.4%
B S R 2	海外事業部	60	33	80.7%	-12	-17	—
	BDC本部	165	181	-8.9%	-26	-17	—
	AMIVOICE THAI	24	28	-13.7%	-35	-37	—
	速記センターつくば	48	41	15.6%	5	2	130.4%
	合計	299	285	4.7%	-68	-70	—
連結調整		-19	-11	—	2	2	—
合計		3,165	2,887	9.6%	704	663	6.3%

1-5. 分野別の実績②

【売上比率】

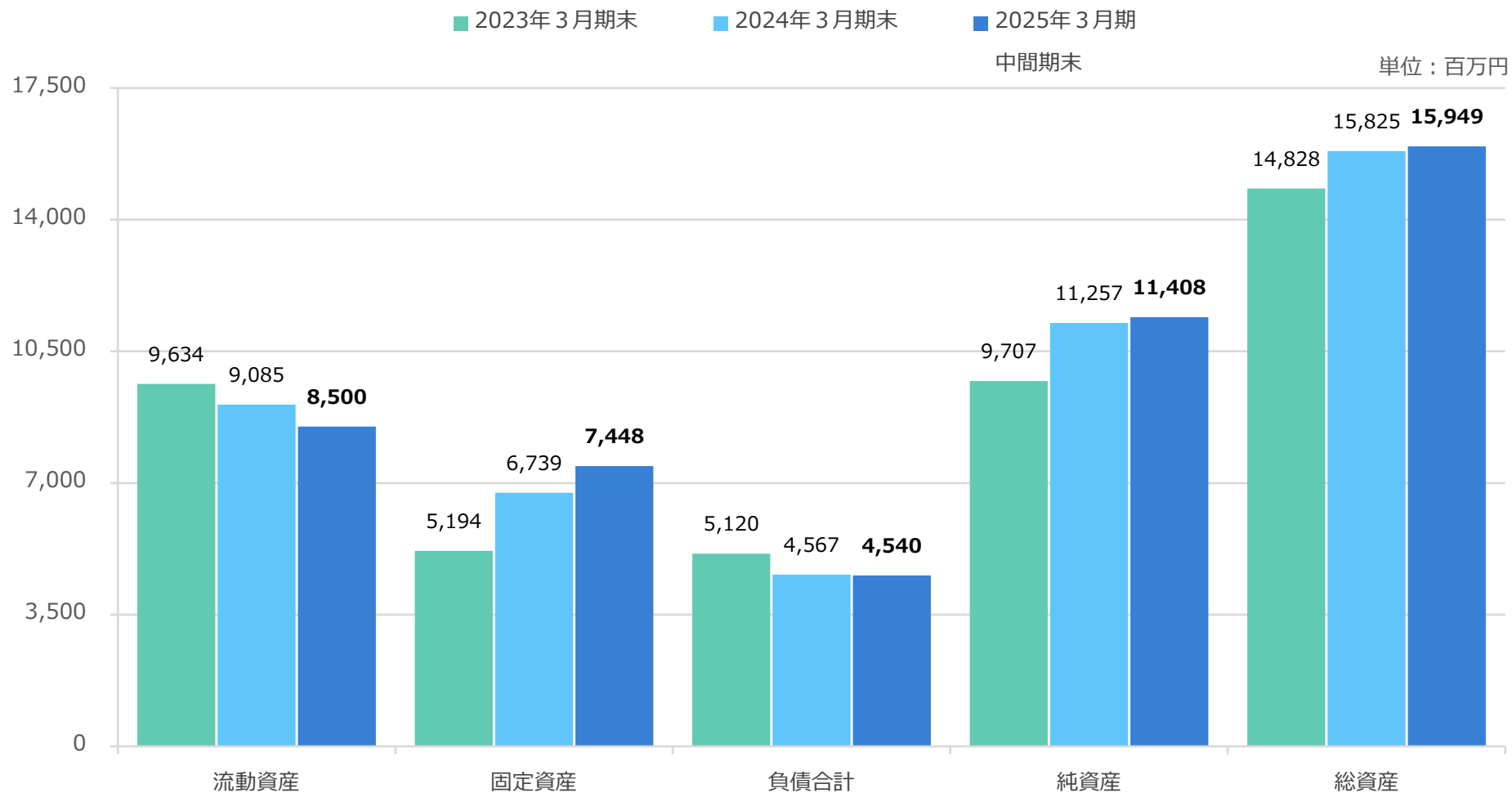
		2025年3月期 中間期	2024年3月期 中間期
BSR1	CTI事業部	49.2%	50.8%
	VoXT事業部	20.5%	18.0%
	医療事業部	12.0%	12.3%
	SDX事業部	9.4%	9.3%
	合計	91.2%	90.5%
BSR2	海外事業部	1.9%	1.2%
	BDC本部	5.2%	6.3%
	AMIVOICE THAI	0.8%	1.0%
	速記センターつくば	1.5%	1.4%
	合計	9.5%	9.9%
連結調整		-0.6%	-0.4%
合計		100.0%	100.0%



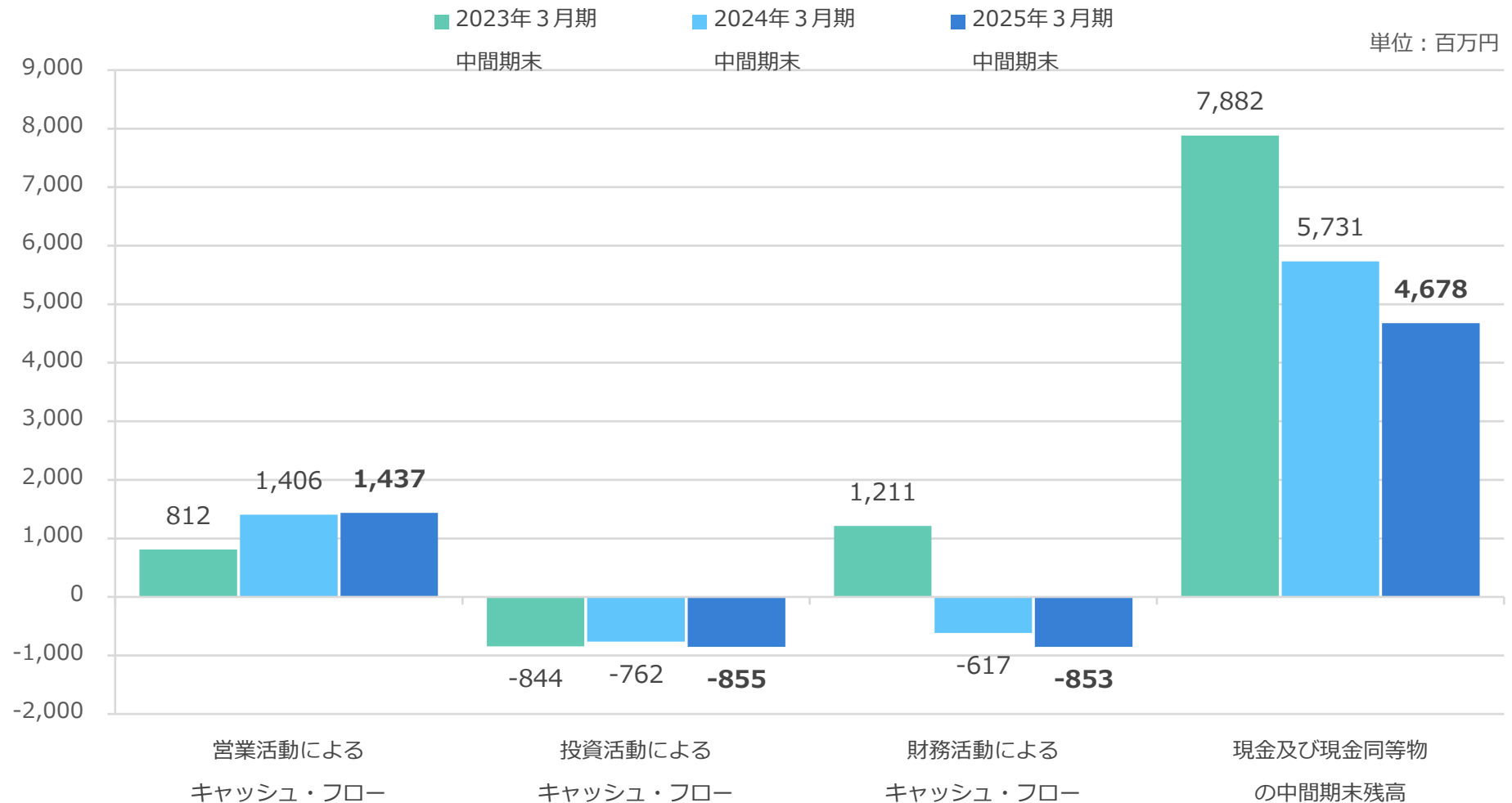
1-6. 分野別の実績③

		増収増益	増収減益	減収増益	減収減益
CTI事業部		◎			
VoXT事業部		◎			
医療事業部		◎			
SDX事業部			◎		
BSR 1		◎			
海外事業部		◎（赤字縮小）			
BDC本部					◎（赤字拡大）
連結 子会社	AMIVOICE THAI			◎（赤字縮小）	
	速記センターつくば	◎			
BSR 2		◎（赤字縮小）			
AMIグループ		◎			

1-7. 連結貸借対照表



1-8. キャッシュフロー計算書



1-9. データセンターの設立

2025年4月を目途にデータセンターを設立し、継続的に投資を行います

生成AIビジネスへの取り組み強化

AI音声認識技術及び生成AI技術向上のため、今後中長期で増強していくGPUサーバーの安定稼働を目指します。

AI音声認識に重要なデータ等の蓄積・安全性の確保

会社設立以来27年間蓄積してきた音声認識精度向上に重要なデータ等及び今後増大が見込まれるデータ等の安全性を確保した上で蓄積し続けることで競争力及び事業の成長性を高めます。

サイバーセキュリティ強化

昨今、様々な企業等において発生しているサイバー攻撃への対策を強化します。

新規ビジネス

新規ビジネスの創造やM&A対象企業とのシナジー強化に取り組みます。

【投資計画の概要】

- 総投資額 約50億円
- 場所 非公開
- 投資期間 約10年

本投資計画を実行する資金につきましては、当面は自己資金で実行する予定であるものの、計画の進捗や当社の資金状況に応じて銀行借り入れ等を含めて資金の手当てを行う予定であります。また、本件による2025年3月期連結業績予想及び2027年3月期（BSR 拡大期の最終年度）における中期目標売上高100億円、営業利益25億円への影響は軽微であります。

1-10. 配当について

配当方針

当社は、株主の皆様に対して利益還元を経営の重要事項のひとつと位置付け、当社の事業拡大に向けた戦略的投資や財務体質強化のために必要な内部留保を勘案し、連結配当性向30%（1株当たり当期純利益の30%を1株当たりの配当金とする）を基準として、株主への利益還元に取り組むことを基本方針としております。

また、自己株式の取得につきましては、株主還元および資本効率の向上等を目的に機動的かつ弾力的に実施する方針であります。

基準日	中間期末	期末	合計
2025年3月期 (予想)	0.00円	未定	未定
2024年3月期 (実績)	0.00円	19.50円	19.50円 (連結配当性向30.1%)
2023年3月期 (実績)	0.00円	16.00円	16.00円 (連結配当性向30.7%)

1 -11. 2025年3月期連結業績予想



売上高 7,000百万円 (16.6%増) ※過去最高
営業利益 1,470百万円 (7.5 %増) ※最高益

(金額の単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
業績予想数値	7,000	1,470	1,490	1,150	74.00円
(ご参考) 前期実績 (2024年3月期)	6,001	1,367	1,414	1,005	64.87円

上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。



2. 事業展開の概要

代表取締役会長兼社長
鈴木 清幸



Advanced Media, Inc.

2-1. 事業拡大への取り組み実績

注) 連結調整前

(BSR 1) 第一の成長エンジン



CTI事業 / VoXT事業
医療事業 / SDX事業

売上高

2,885百万円
前期比 10.5%増

営業利益

770百万円
前期比 5.4%増

(BSR 2) 第二の成長エンジン



BDC本部 / 海外事業
AMIVOICE THAI / 速記センターつくば

売上高

299百万円
前期比 4.7%増

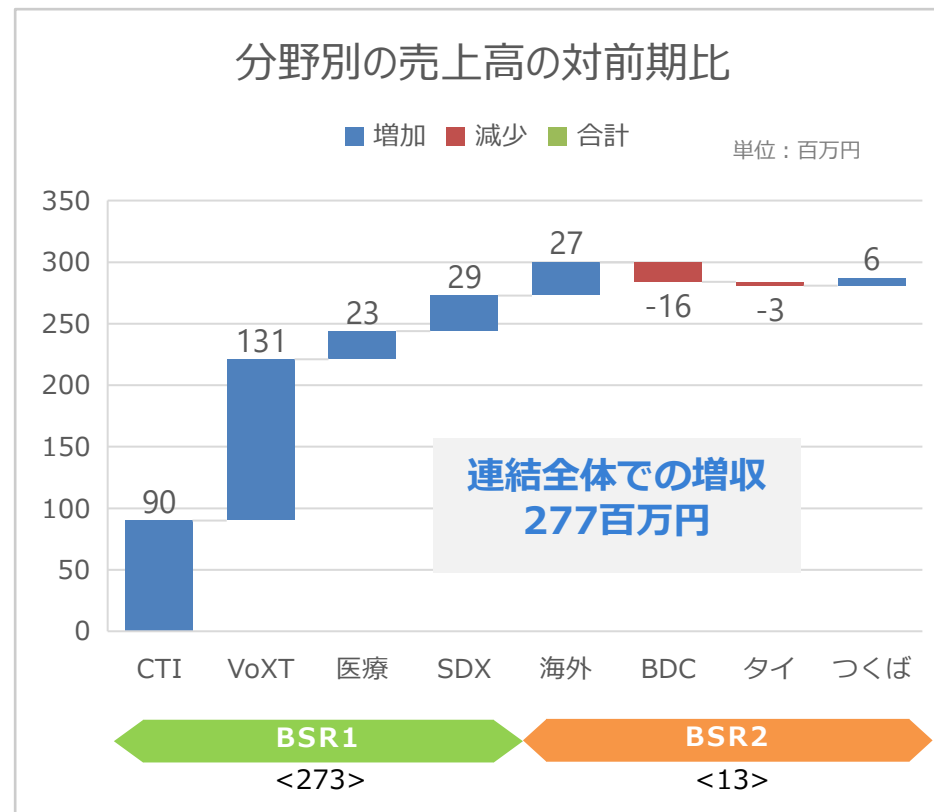
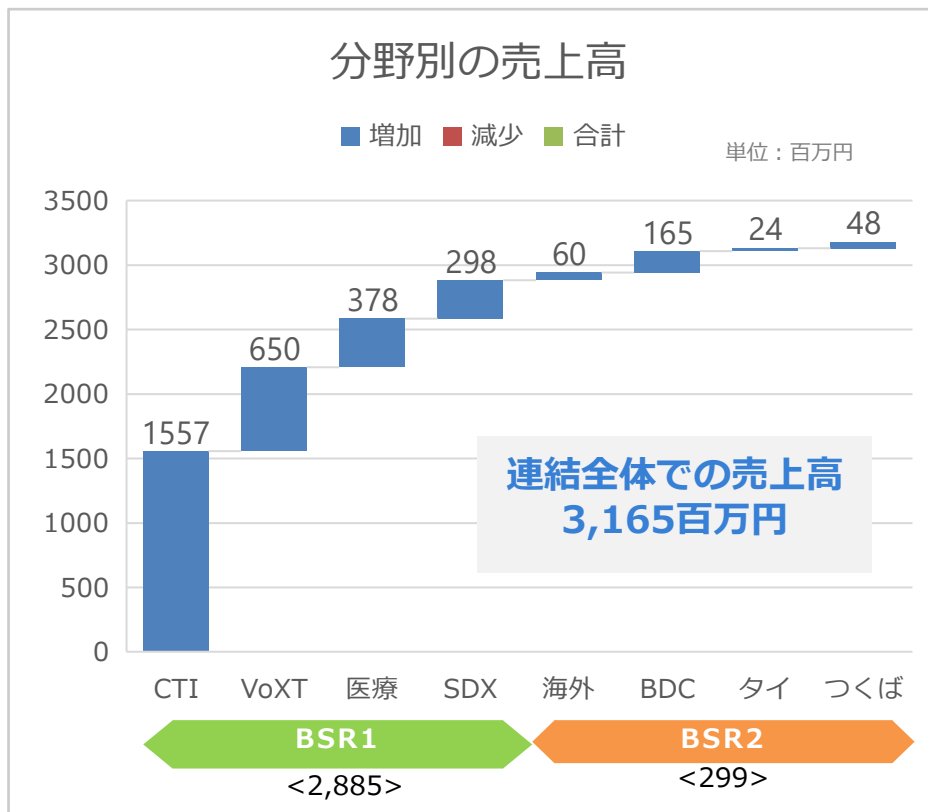
営業利益

-68百万円
ほぼ前期並み

企業で生産性向上にAI技術を活用するニーズの高まりを背景にAI音声認識**AmiVoice®**の各種製品やサービスの導入や利用の継続が好調に推移
BSR1においてストック比率を高レベルに維持したことで増収増益
売上高、営業利益、経常利益において過去最高を達成

2-2. 売上高の分析

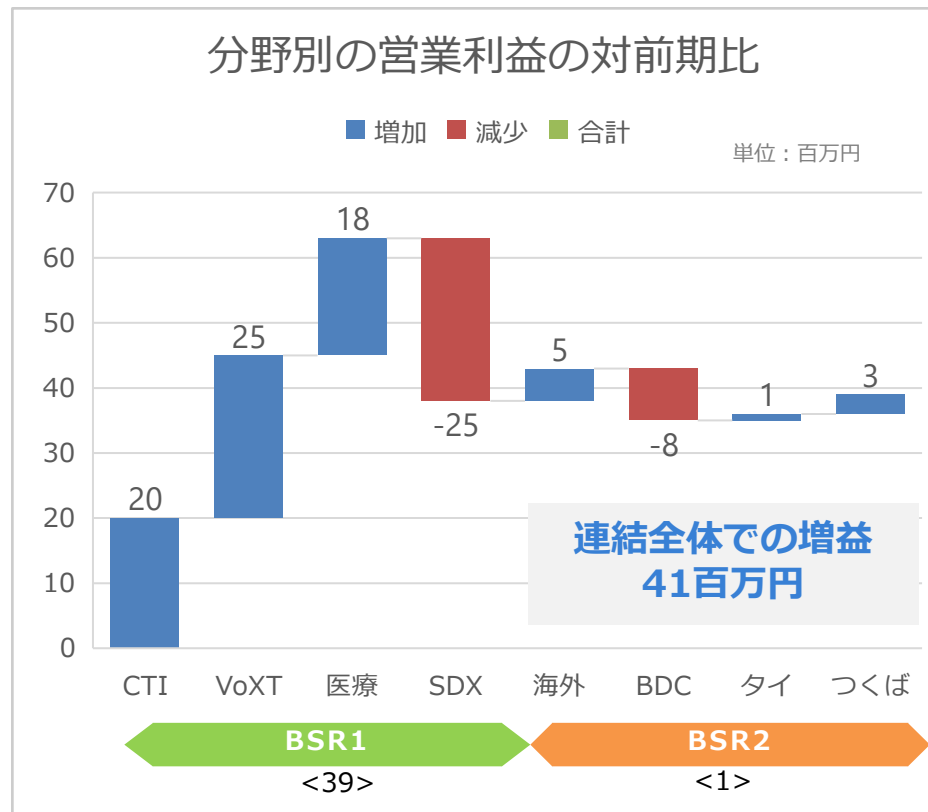
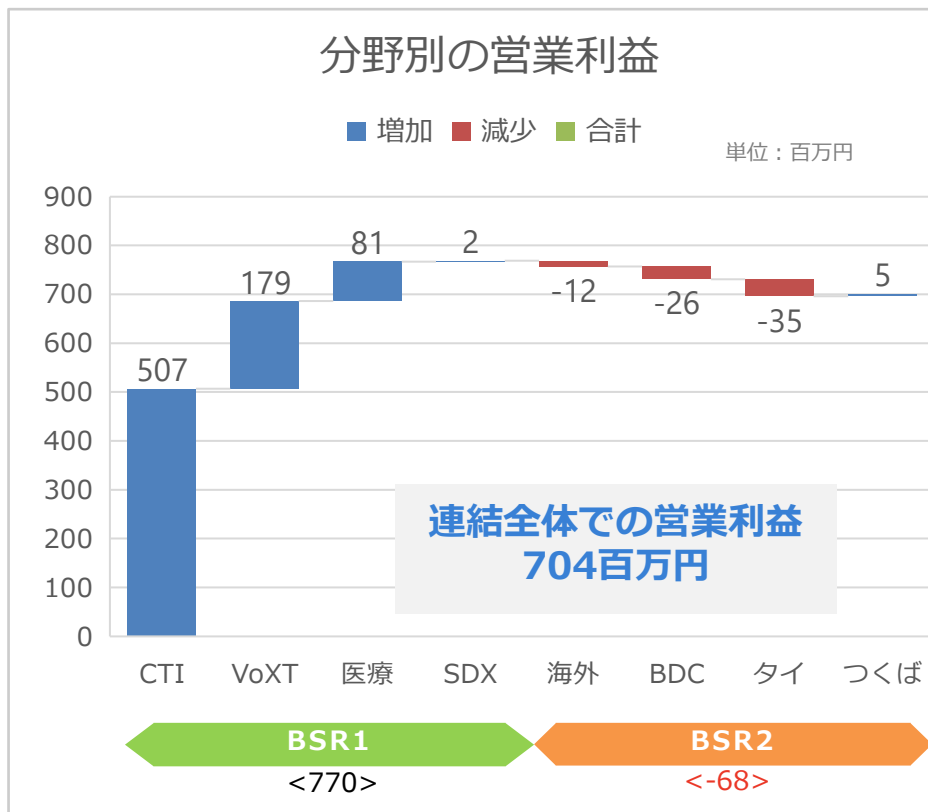
注) 連結調整前



BSR1 (第一の成長エンジン) 全ての事業部が増収し前年同期比10.5%増
BSR2 (第二の成長エンジン) 海外事業部が増収し前年同期比4.7%増
当社グループ全体では、前年同期比9.6%の増収で過去最高の売上高

2-3. 営業利益の分析

注) 連結調整前

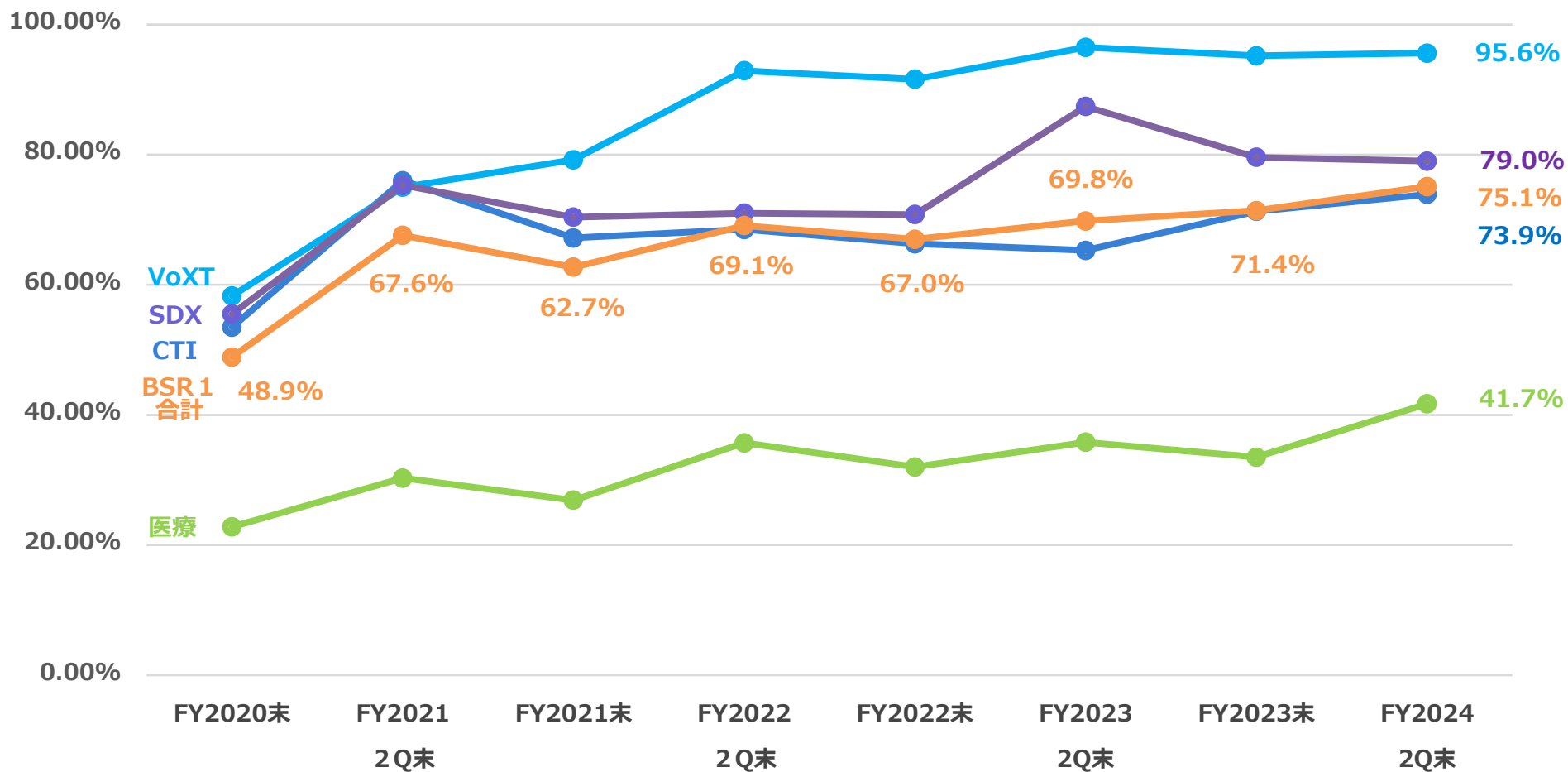


BSR1 (第一の成長エンジン)
CTI事業部、VoXT事業部、医療事業部が増益し前年同期比で5.4%の増益

BSR2 (第二の成長エンジン) ほぼ前年同期並みの赤字幅

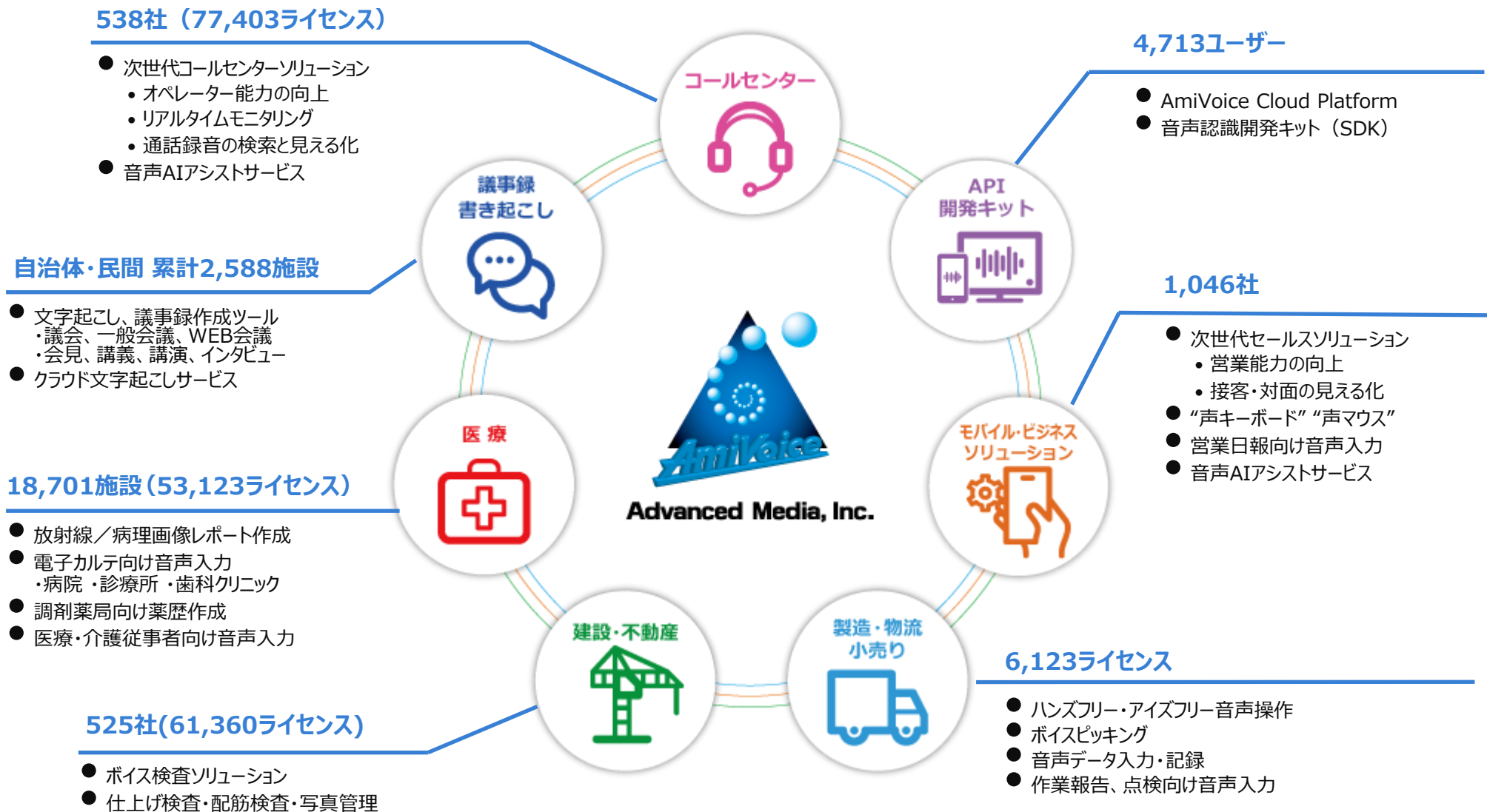
当社グループ全体では、前年同期比6.3%の増益で過去最高の営業利益

2-4. スtock比率の推移 (BSR1)



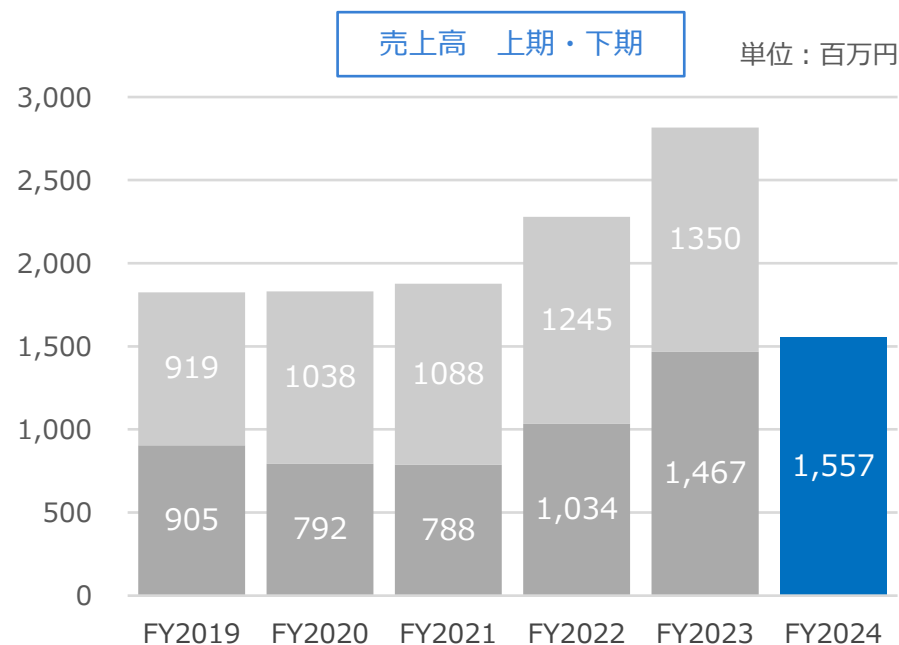
2-5. 切り拓いてきた音声認識市場

※2024年9月現在



2-6. CTI事業部（BSR1）

- ▶ 大手SIerを中心とした販売パートナーと連携しコンタクトセンター向けAI音声認識ソリューション「**AmiVoice® Communication Suite**」の導入が堅調に推移、前年同期比のストック比率も向上した（8.6%）ため、大型案件を獲得し大幅に増収増益した前年同期比で増収増益
- ▶ ローカル環境でセキュアに大規模言語モデル（LLM）を利用可能な「**AOI LLM for AmiVoice® Communication Suite**」をリリース
- ▶ 生成AIを活用した「**AI Avatar AOI**」の茨城県公認Vtuber「AI茨ひより」が、水戸駅の「いばらき地酒バー水戸」で運用を開始
- ▶ ストック比率：第1四半期末78.1%→当中間期末73.9%
- ▶ ライセンス数（累計）：第1四半期末75,330→当中間期末77,403

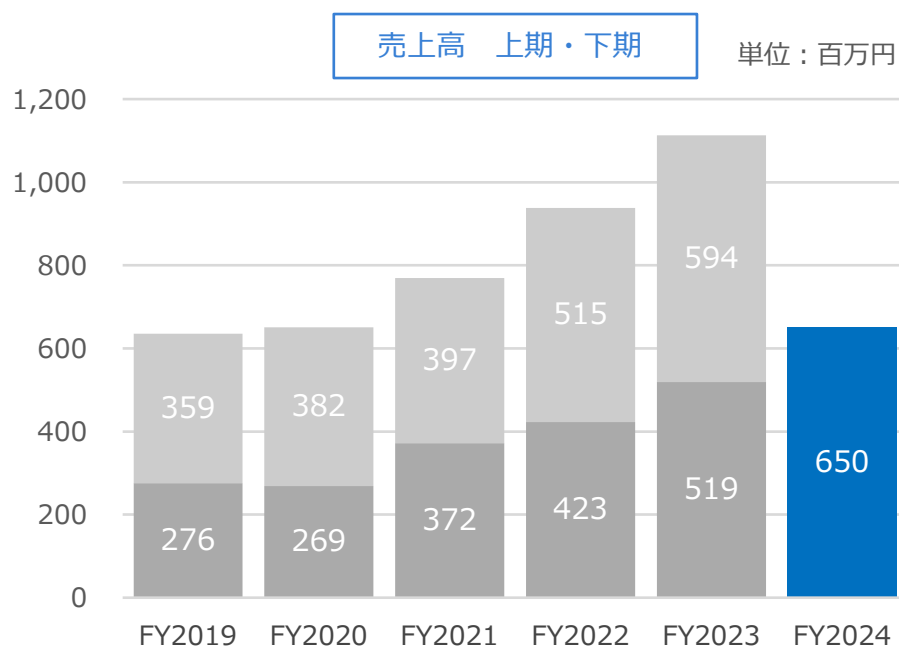


◆ AOI LLM for AmiVoice® Communication Suite



2-7. VoXT事業部（BSR1）

- ▶ AI音声認識**AmiVoice**® を活用した議事録作成・文字起こし支援アプリケーション/サービスの需要が増大し、ユーザー数が増加
- ▶ スタンドアローン型でセキュアな環境下で利用できるAI音声認識文字起こし支援アプリケーション「**ScribeAssist**」と、クラウド型文字起こしサービス「**ProVoXT**」を統合した、議事録ソリューションの新プラットフォーム「**VoXT One**」をリリース
- ▶ 取手市と生成AIを用いた議会答弁書案作成のサポートをする「AI議会答弁書作成支援システム」の試験導入を開始
- ▶ **ストック比率：第1四半期末98.7%→当中間期末95.6%**
- ▶ **主力2製品のライセンス数：第1四半期末19,791→当中間期末20,102**



VoXT One

VoXT One
by AmiVoice®

議事録の悩みはすべて VoXT One で

インターネット接続なしで使えるスタンドアローン型

ScribeAssist
by AmiVoice®

新プロダクト・サービス

VoXT One
アカウント

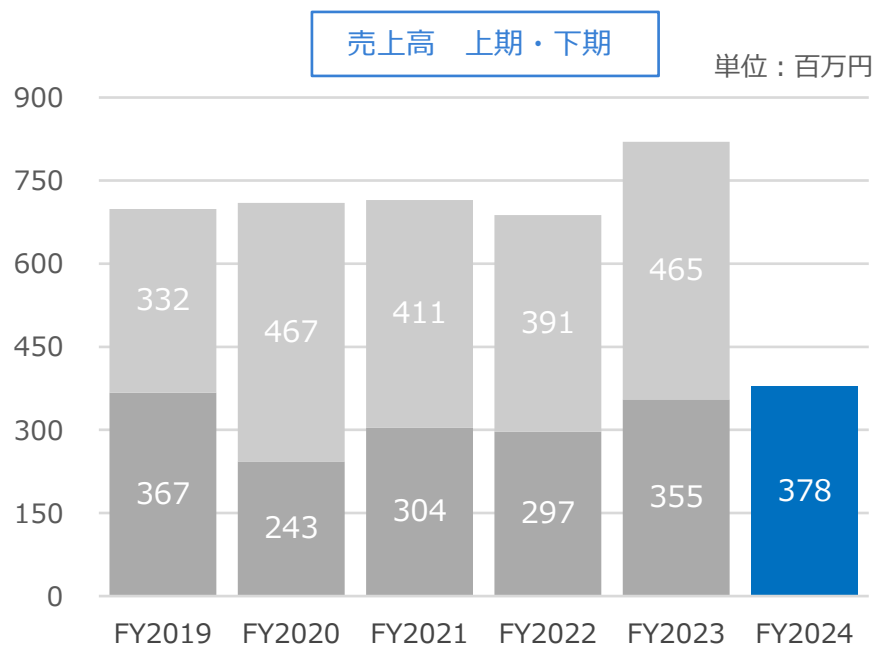
ワンストップで使えるクラウド型

新プロダクト・サービス

ProVoXT
by AmiVoice®

2-8. 医療事業部（BSR1）

- ▶ 「医師の働き方改革」で医師の勤務時間の適正化に向けた取り組みが必要となっており、病院における医師や看護師、医療従事者の業務効率化へのニーズが高まり、AI音声入力ソフト「**AmiVoice® Ex7**」シリーズやAI音声認識ワークシェアリングサービス「**AmiVoice iNote**」の販売が堅調
- ▶ **ストック比率：第1四半期末45.8%→当中間期末41.7%**
- ▶ **ライセンス数（累計）：第1四半期末52,715→当中間期末53,123**

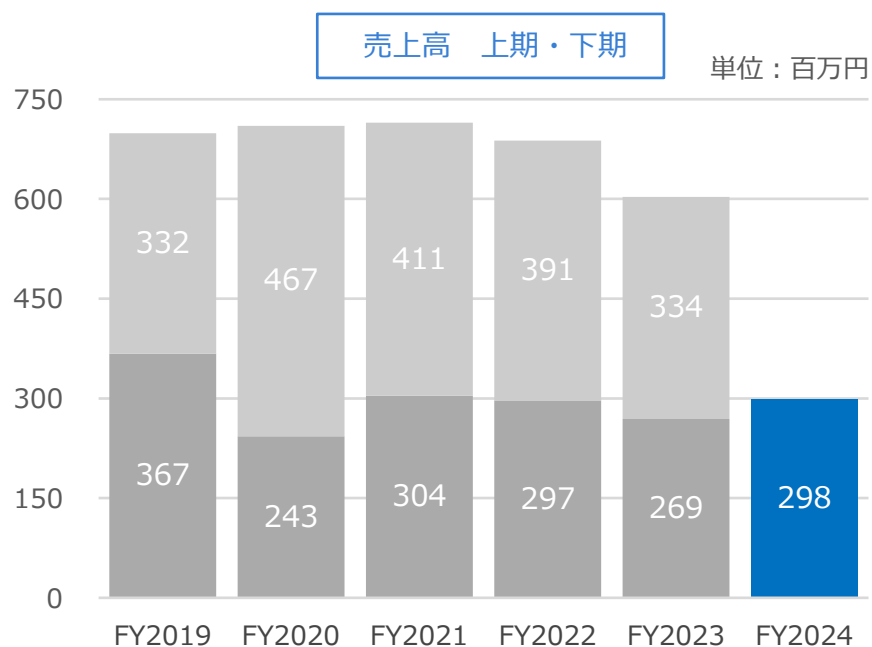


◆ **AmiVoice® Ex7** / **AmiVoice iNote**



2-9. SDX事業部（BSR1）

- ▶ 様々な領域特化AI音声認識エンジンを利用可能とするAPIなどを提供するボイステックプラットフォーム「**AmiVoice® Cloud Platform (ACP)**」の利用企業数・利用時間数が堅調に増加
- ▶ ストック比率：第1四半期末85.4%→当中間期末79.0%
- ▶ API関連ユーザー数（累計）：第1四半期末4,223→当中間期末4,713



◆ **AmiVoice® Cloud Platform (ACP)**

開発者向け

シェアNo.1の音声認識エンジンを
API・SDKで提供する

 **AmiVoice® Cloud Platform**



AmiVoice API



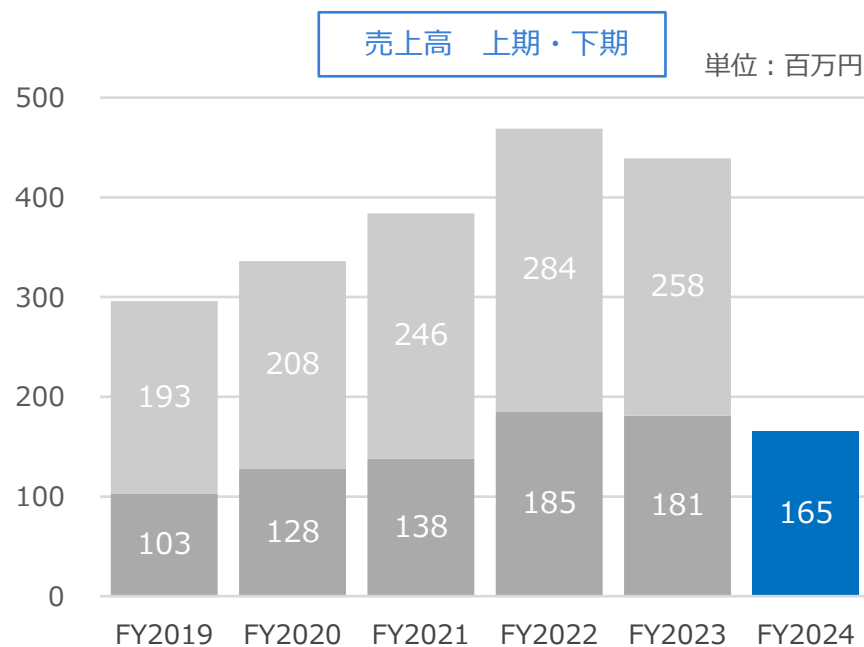
AmiVoice SDK

2-10. BDC本部 ／ 海外事業部（BSR2）

BDC本部

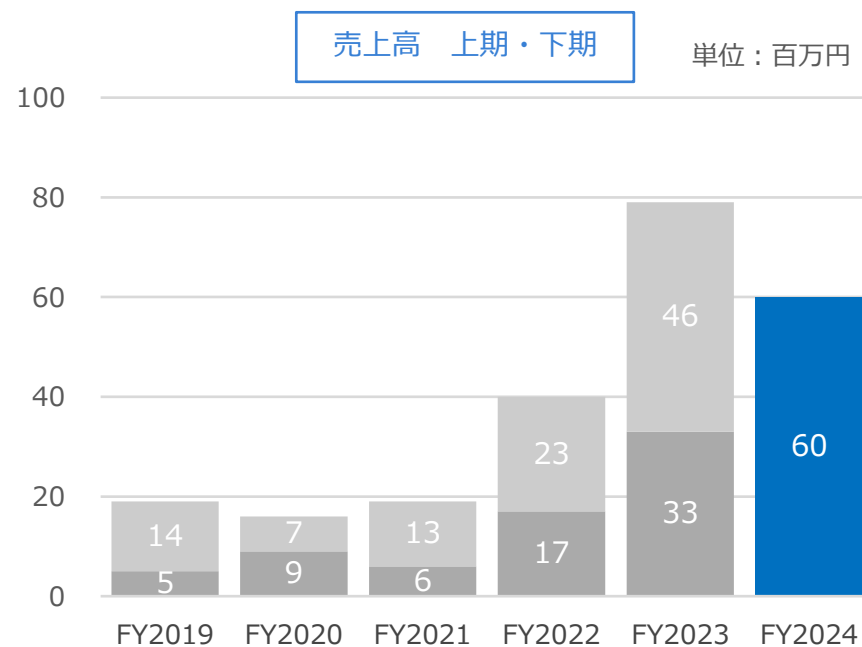
- ▶ 建設業界向け建築工程管理のプラットフォームサービス「**AmiVoice®** スーパーインスペクションプラットフォーム（SIP）」の導入が進む

- ▶ ライセンス数（累計）：
第1四半期末58,347→当中間期末61,360



海外事業部

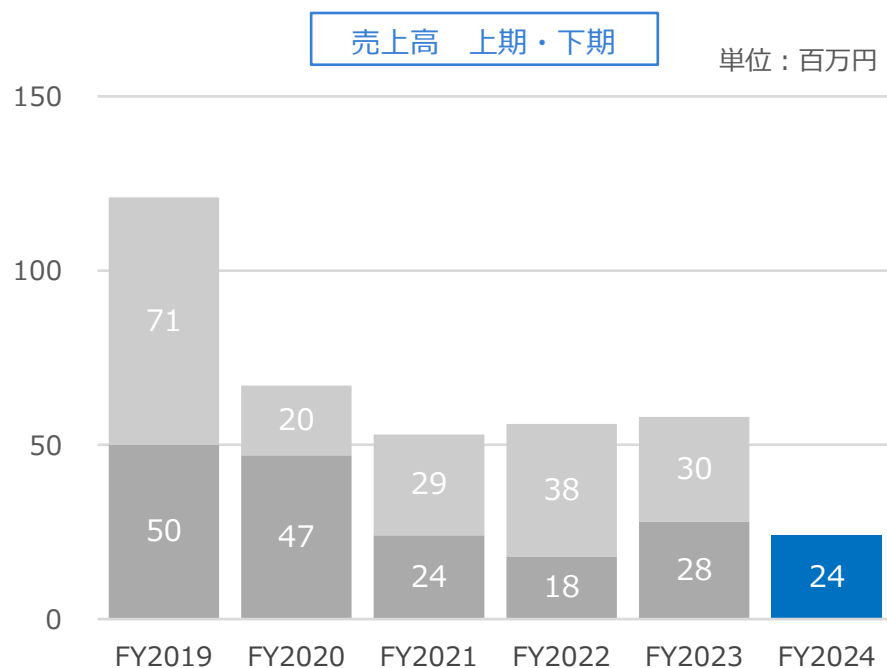
- ▶ 大口顧客の利用が増大したため、増収し収益改善が進む



2-11. 連結子会社：AMIVOICE THAI・つくば（BSR2）

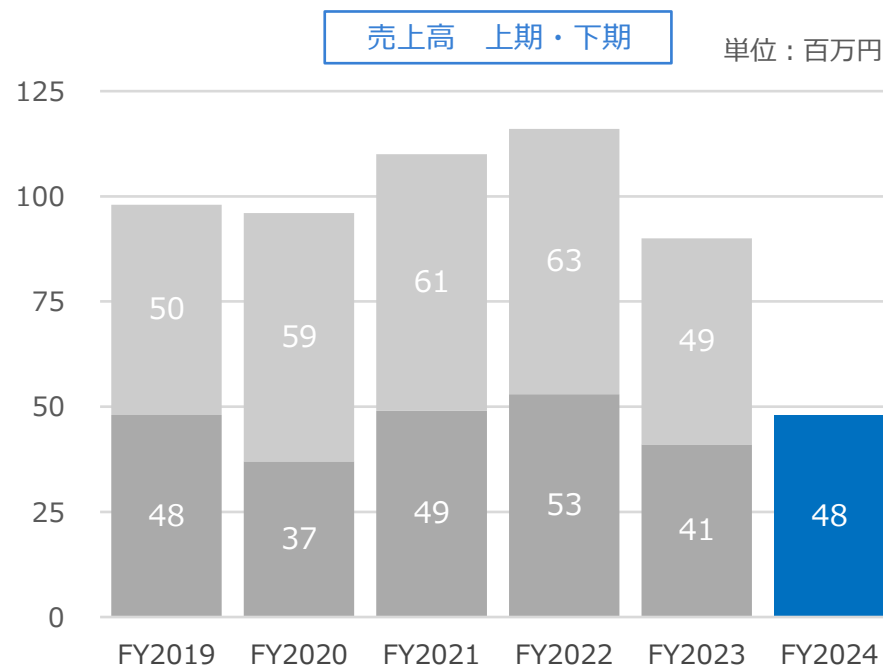
連結子会社（AMIVOICE THAI）

- ▶ 主要顧客に対する案件獲得を進めるとともに、収益改善に向けた事業構造の見直しを進める



連結子会社（つくば）

- ▶ 自治体向け・裁判所向け・民間向け案件の受注獲得などを進める





3. 今後の事業展開

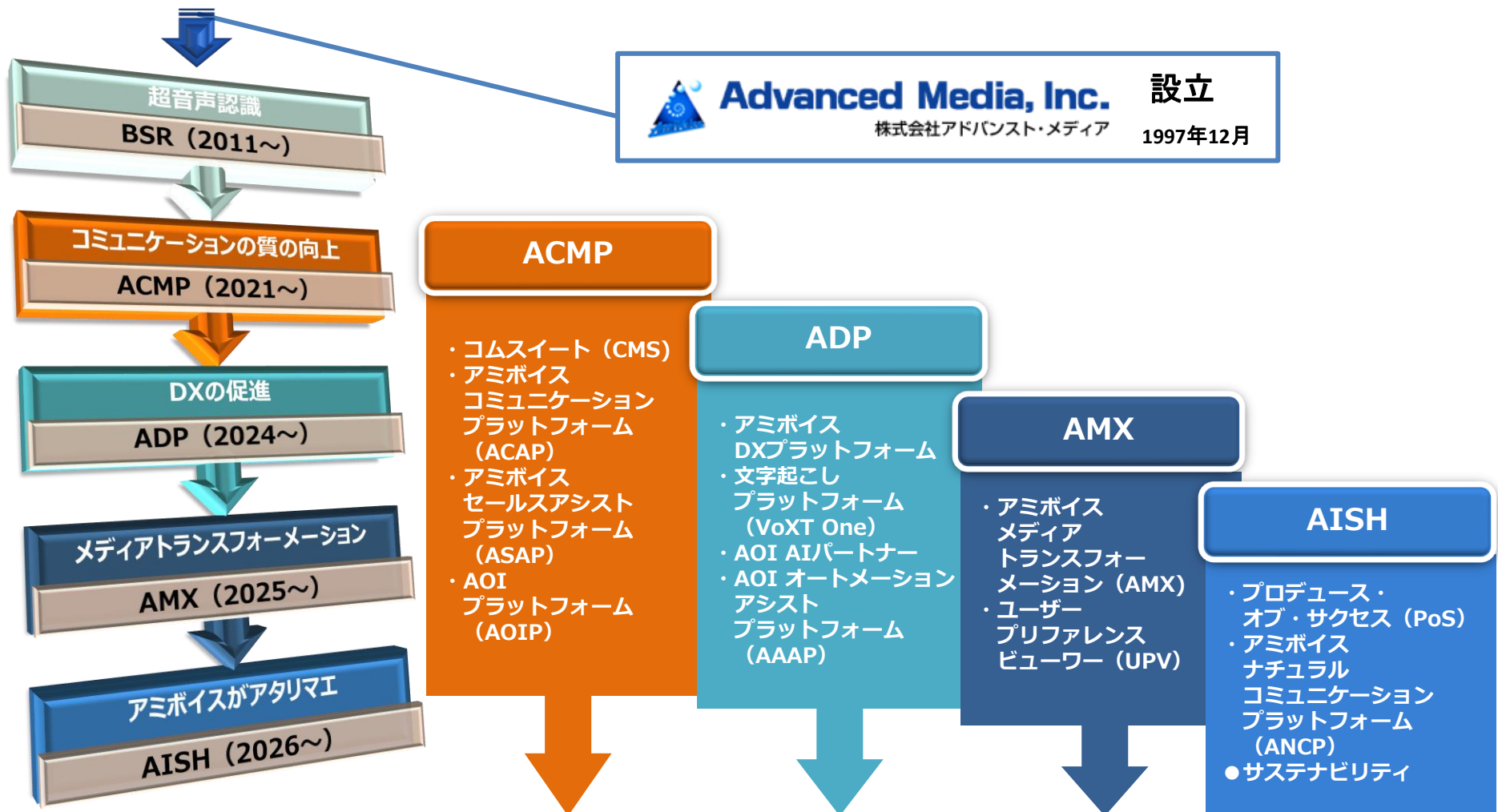
代表取締役会長兼社長
鈴木 清幸



Advanced Media, Inc.

3-1. ビジネスの方向性

新たな日常を創る ～BSR(超音声認識) からAISHの時代へ～



3-2. BSR拡大と「AmiVoice Next」



<AmiVoice Next> による

BSR拡大

FY2023～FY2026

BSR展開期

FY2020～FY2022

BSR導入期

FY2017～FY2019

アミボイスがアタリマエとなる「新たな日常」を創る

- ・新たなイノベーション※
- ・目的特化プラットフォーム化
- ・販売パートナーと開発パートナーとの連携強化

- サービスビジネスの市場導入 & 展開
ACP (AmiVoice Cloud Platform) & ACS (AmiVoice Cloud Service)
- フロービジネスの拡大
プロダクト販売 & ソリューションビジネス

※ アミボイスAIパートナーとUPVなどがある。
・アミボイスAIパートナーは、音声プロンプトによりキーボードやマウスの操作を代行できるAIである。
・UPV (ユーザー・プリファレンス・ビューワー) は、Webサイトに対話機能を提供し営業力の強化を図ることができるサービスである。

3-3. 下期以降の取り組み

CTI事業部

- 販売パートナーと連携し大型案件の受注を進める
- 自治体コンタクトセンターへの展開
- 大規模言語モデル（LLM）の取り組みを強化



VoXT事業部

- 議事録ソリューションの新プラットフォーム「VoXT One」の機能を強化
- 販売パートナーとの連携を強化し自治体・民間の両方でのユーザー数のさらなる増大に取り組む



医療事業部

- 販売パートナーとの連携を強化
- スtock比率の向上に向けて「**AmiVoice iNote**」の販売強化
- 病院や診療所における新たな領域を**医療向けアミボイスDXプラットフォーム（M-ADP）**により開拓

SDX事業部

- 「**AmiVoice® Cloud Platform (ACP)**」のさらなる拡大
- 営業支援プラットフォーム「**AmiVoice® SalesBoost**」の事業化を加速



3-4. 生成AIへの取り組み

AI音声認識の研究開発や製品開発によって培ってきた技術力によって 当社独自の生成AI（大規模言語モデル）への取り組みが差別化に

CTI 事業部

- 「**AmiVoice® Communication Suite**」で、ローカル環境でセキュアに大規模言語モデル（LLM）を利用可能な「**AOI※LLM for AmiVoice® Communication Suite**」をリリース
- 「**AI Avatar AOI※**」で、ChatGPTと連携することで自然な話し言葉を用いた自由な会話を実現

VoXT 事業部

- 「**VoXT One**」で、GPT-4oを活用した要約生成など多彩な機能を提供
- 取手市と生成AIを用いた議会答弁書案作成のサポートをする「**AI議会答弁書作成支援システム**」の試験導入を開始

SDX 事業部

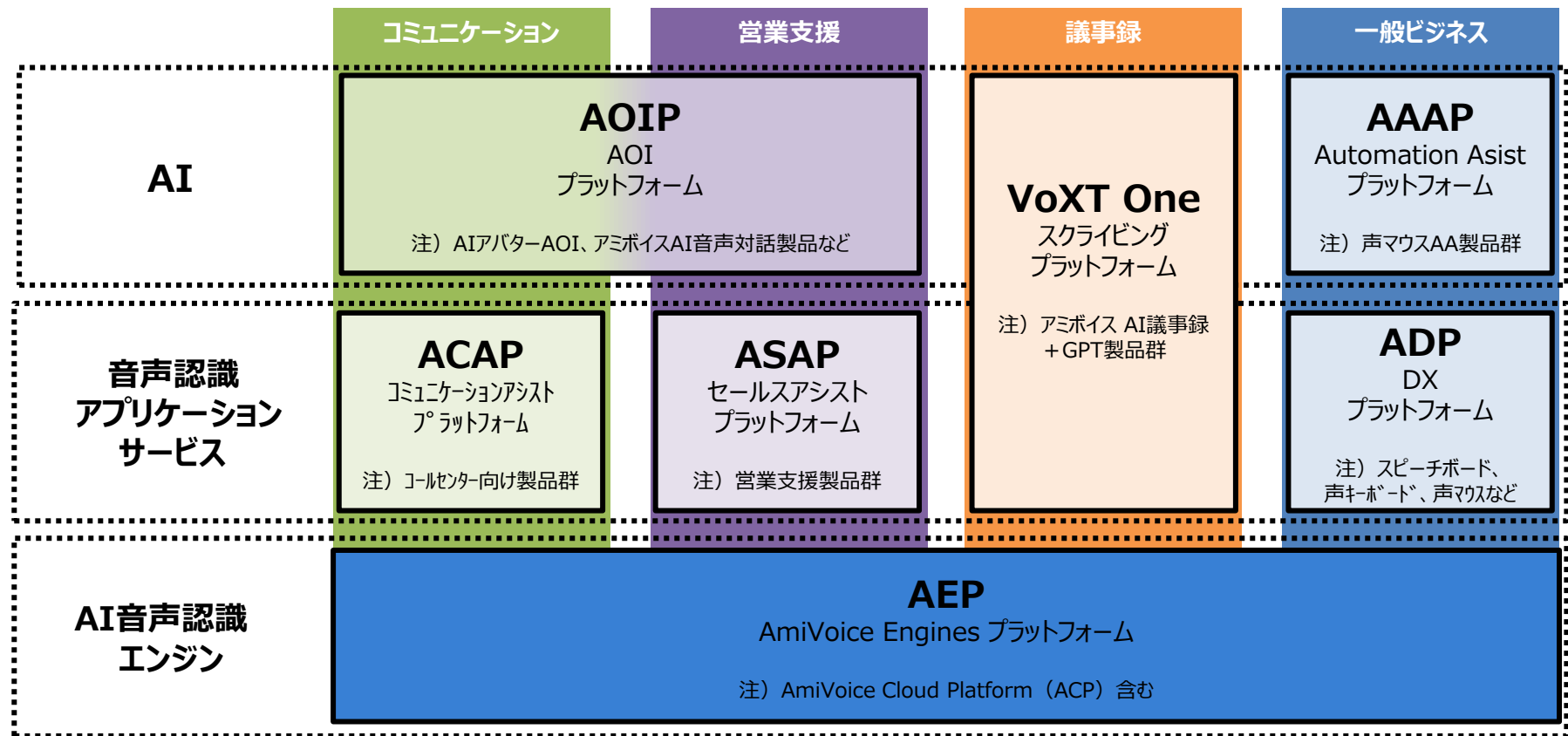
- 「**AmiVoice® SF-CMS**」で、Microsoft社が提供する「Azure OpenAI Service」と連携し「AI商談分析・要約オプション(β) powered by GPT-4o」を提供

※AOI (**AmiVoice® Ontology Integrated**)

AmiVoice® のオントロジー融合技術、AOIはメタ認知などの知識処理に優れており、生成AIとの連携などにより高速で高精度の知識処理を行うことが可能

3-5. プラットフォーム化によるビジネス拡大

目的特化プラットフォーム化によるビジネス拡大



3-6. 中期目標

新たな日常を創る ～仕事にアミボイスを使うことがアタリマエ～

BSR拡大期

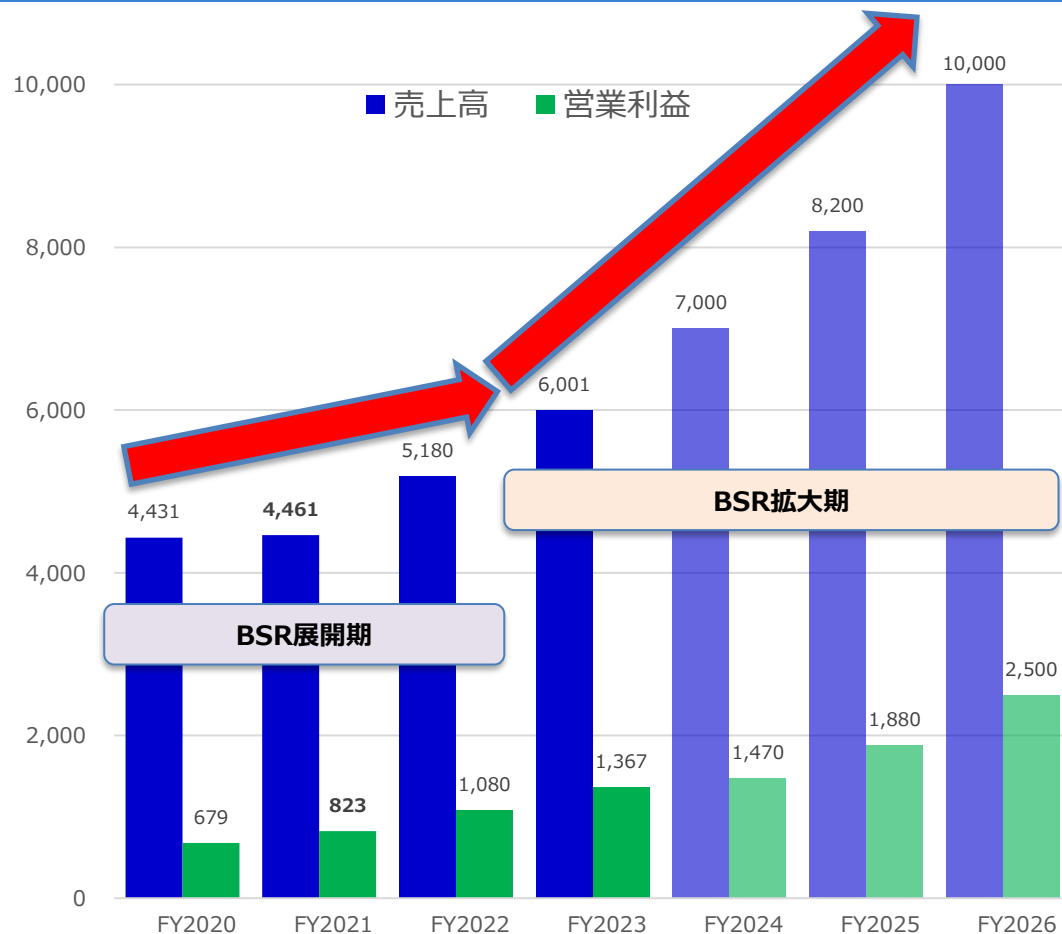
「AmiVoice Next」

(2024年3月期から2027年3月期)

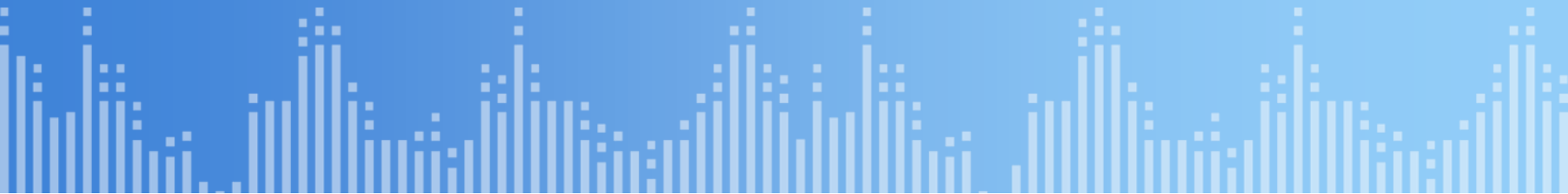
2027年3月期の目標値

売上高 100億円

営業利益 25億円



ご視聴ありがとうございました





Advanced Media, Inc.
株式会社アドバンスト・メディア

設 立	1997年12月10日
資本金	69億3,031万円
発行株式数	18,392,724株
上場市場	東京証券取引所グロース市場（3773）
所在地	■ 本社 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 42F ■ 大阪支社 大阪府大阪市西区立売堀1-3-11 ダイタイムビル5階 ■ 名古屋営業所 愛知県名古屋市東区葵1-25-1 ニッシンビル302 ■ 福岡営業所 福岡県福岡市博多区博多駅南4-2-10 南近代ビル 5 F
代 表	代表取締役会長兼社長 鈴木清幸
従業員数	社員数 単体：241名（平均年齢36.9歳） 連結：267名

製品・サービス内容（BSR1）

	主な製品・サービス	主な顧客	サービス内容
BSR1	CTI事業部	AmiVoice Communication Suite AmiVoice CQM Assist AmiVoice ISR Studio AmiVoice TextStream	コンタクトセンター
	VoXT事業部	AmiVoice ScribeAssist ProVoXT/ProVoXT for LGWAN CyberScribe	会議や講演の音声を手動テキスト化し、自治体・民間企業のRPA化を促進する音声認識文字起こしサービスを提供
	医療事業部	AmiVoice Ex7 AmiVoice iNote/iNote Lite AmiVoice CLx	電子カルテや読影レポートなど、各種医療文書の作成を音声認識で効率化し、医療現場の働き方改革に貢献
	SDX事業部	AmiVoice Cloud Platform AmiVoice Keyboard AmiVoice SF-CMS AmiVoice RolePlay AmiVoice VK/VM AmiVoice UPV	製造・物流・金融・製薬等、各種民間企業

製品・サービス内容（BSR 2）

		主な製品・サービス	主な顧客	サービス内容
BSR 2	海外事業部	台湾、中国向け AmiVoice Cloud Platform	アジア圏の企業	台湾・香港・中国企業向け、音声認識APIの提供
	BDC本部	AmiVoice スーパーインスペクション プラットフォーム	建設・不動産業	建設現場における検査結果をはじめ、建築工程管理を支援する音声認識ソリューションを提供
	AMIVOICE THAI	タイ語版 AmiVoice Communication Suite	タイ現地の コンタクトセンター	自社開発のタイ語音声認識エンジンを活かした音声認識IVRや、コンタクトセンター向けソリューションをタイ全土に提供
	速記センター つくば	書き起こし・議事録作成業務	地方自治体、 裁判所	自治体を中心に会議議事録作成を受託し、音声の書き起こし業務を提供
	アミサポ	建物品質検査サービス AmiVoice スーパースクライバー	建設・不動産業	AI音声認識を活用したアプリケーションを使いこなし「仕上げ検査」や「配筋検査」、議事録作成代行業務等を請け負う人材を提供

音声認識 No.1

※出典：ecarlate「音声認識市場動向 2024」音声認識ソフトウェア / クラウドサービス市場



※出典：合同会社 ecarlate「音声認識市場動向 2024」



BRAND MESSAGE

音声認識で
つくりたい
未来へ

もしも、人とキカイが
自然な会話でつながる未来を
実現できるなら。

AI音声認識 国内シェアNo.1の
「AmiVoice®」があれば、
そんな楽しい世界だって、
きっと夢ではありません。

音声認識の力で、
ワクワクできる未来をあたりまえに。
私たちは、アドバンスト・メディアです。

AI音声認識 国内シェアNo.1*

AmiVoice®