



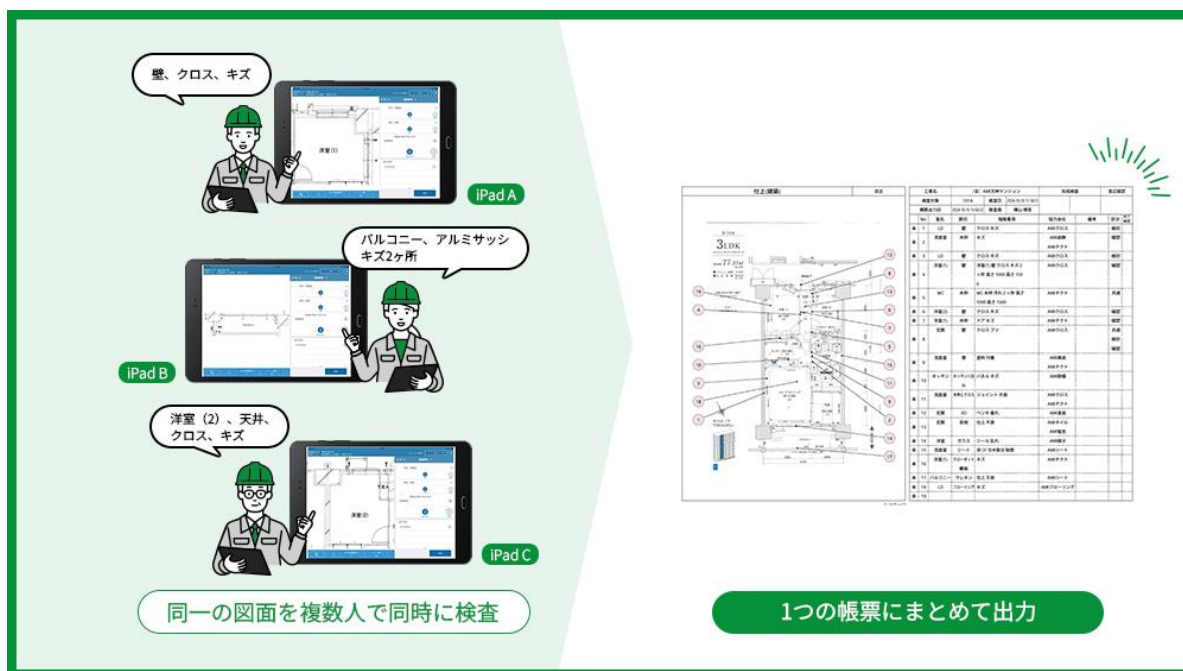
2024年10月16日

株式会社アドバンスト・メディア

建築工程管理プラットフォームサービス

「AmiVoice[®] スーパーインスペクションプラットフォーム」に新機能 「複数名同時検査機能」を搭載！通信制限下でも使用可能で、検査工程の効率化を実現

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア）が提供する、建築工程管理プラットフォームサービス「AmiVoice スーパーインスペクションプラットフォーム」にて、新たに「複数名同時検査機能」を、10月16日（水）より搭載しました。一つの図面に対して、複数の検査員による同時入力を可能にし、仕上げ検査の業務効率化を実現します



建設業界では、国交省が掲げる「新 3K（給与・休暇・希望）」の実現を目指し、労働環境の整備に取り組む企業が増加しています。その一環として、人材確保を目的としたさまざまな業務の効率化・省力化が重要な課題となっています。特に、多くの人員を必要とする病院や工場など大規模な現場において、業務効率化・DXの実現のため、検査工程の効率化が求められています。

そのような中、国内シェア No.1[※]の AI 音声認識 AmiVoice を搭載し、建設現場の DX を実現する「AmiVoice スーパーインスペクションプラットフォーム」のラインナップの一つ「仕上げ検査」に、「複数名同時検査機能」を新たに追加しました。

「複数名同時検査機能」は、一つの図面に対して複数の検査員が同時に指摘事項を入力できる新機能です。検査前に設定画面上で、「複数名で同時検査」の項目をオンにすることで、複数の検査員による同時検査を行うことができます。

今年6月に開始した音声認識エンジンの強化に続き、病院や工場など大規模現場における検査業務を、さらに効率化させるために本機能の搭載を決定しました。

従来は、検査対象となる図面1つにつき、指摘事項を入力できる端末を1台のみに制限していたため、複数の検査員による同時検査が難しい状況でした。しかし、今回の新機能の搭載により、指摘事項ごとに任意の番号を設定し、端末ごとに編集可能な番号の範囲を制限することで、複数のチームが一つの図面を同時に検査する際でも、記録係が一人に限定されることなく、効率的な検査が可能となりました。これにより、多くの検査員が立ち合う大規模現場においても効率的かつ迅速に検査を進めることができ、全体の作業効率の大幅な向上が期待されます。

また、オフライン環境でも使用可能なため、通信環境の整っていない建設現場でも活用することができます。

アドバンスト・メディアでは、さまざまな建設現場での活用の幅を広げることで各社のDXに貢献し、当社のビジョンである、人がAI技術により能力を高めるAISH（AI Super Humanizing）の実現を目指してまいります。

■AmiVoice スーパーインスペクションプラットフォームについて

「AmiVoice スーパーインスペクションプラットフォーム」は、iOS 端末用建築検査アプリのプラットフォームサービスです。高精度なAI音声認識を活用し現場でのデータ入力を飛躍的に高速化し、建築現場で圧倒的な業務効率向上を実現しています。現在、配筋検査・配筋写真管理・建築仕上げ検査の3種類のラインアップをご提供しています。

<https://www.advanced-media.co.jp/products/service/amivoice-super-inspection-platform/>

※出典：合同会社 ecarlate「音声認識市場動向 2024」音声認識ソフトウェア/クラウドサービス市場

以上

【会社概要】 <株式会社アドバンスト・メディア>

代 表 者 : 代表取締役会長兼社長 鈴木 清幸

本 社 : 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 42F

U R L : <https://www.advanced-media.co.jp/>

設 立 : 1997年12月

資 本 金 : 69億3031万円 (18,392,724株) (2024年3月末現在)

事 業 内 容 : ◆企業および企業内のユーザーや一般消費者へAI音声認識アミボイスをサービス利用の形で提供する「サービス事業」
◆AI音声認識アミボイスを組み込んだアプリケーション商品をライセンス販売する「プロダクト事業」
◆AI音声認識アミボイスを組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」

1997年に設立。Interactive Systems, Inc. (米国) と日本語音声認識 AmiVoice を共同で開発し事業化。2005年には、音声認識専門の企業として初の東京証券取引所マザーズ市場 (現: グロース市場) に上場し、音声認識事業で日本で初めて通年ベースで黒字化を達成しています。

「HCI (Human Communication Integration) の実現」をビジョンに掲げ、人が機械に自然に意思を伝えられる「ソフトコミュニケーションの時代」を拓くべく、音声認識ソフトウェア・クラウドサービス市場シェア No.1 (出典: ecarlate

「音声認識市場動向 2024」) の音声認識 AmiVoice を主軸にした事業を展開。会議、医療、コールセンター、建設・不動産、物流・製造などの領域特化型エンジンとして、幅広いシーンで活用されています。

【本件のお問い合わせ】

報道関係	お客様
経営推進本部 広報チーム ・ E-mail : press@advanced-media.co.jp ・ TEL : 03-5958-1307	BDC 本部 ・ E-mail : bdc-info@advanced-media.co.jp