



2023年12月26日
株式会社アドバンスト・メディア

国内シェア No.1^{*}の AI 音声認識「AmiVoice[®]」の新 CM 俳優の当真あみさんが出演し、高難度な早口言葉に挑戦！ ～「あみとアミボイス」篇、「これからの UI」篇 1月15日より放送開始～

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア）は、当社が開発・提供する国内シェア No.1^{*}の AI 音声認識「AmiVoice（アミボイス）」の新 CM「あみとアミボイス」篇と「これからの UI」篇の2本を、2024年1月15日（月）より放送開始します。さらに、放送を記念して2023年12月26日（火）より CM 特設サイトを公開いたしました。 https://www.advanced-media.co.jp/amivoice_special/



新 CM では、2023 年放送の NHK 大河ドラマ「どうする家康」をはじめ、ドラマや映画、CM など活躍の場を広げている注目の俳優、当真あみさんをイメージキャラクターに起用しました。2023 年 1 月より放送した当社の CM「楽しい未来」篇からの続投となります。

今回は、「AmiVoice」の魅力のアピールする早口言葉に挑戦していただきました。当真あみさんの少し大人びた魅力的な表情を捉えた新 CM に、ぜひご注目ください。

【新 CM コンセプト】



「あみとアミボイス」篇



「これからの UI」篇

新 CM では、発話した内容をテキスト化する音声認識技術を音声と映像で分かりやすく表現しました。当真あみさんが話す早口言葉が、発話と同時にグラフィカルなテロップで表示されます。

「あみとアミボイス」篇では、「AmiVoice」を強く印象づけるため、当真あみさんの名前と「AmiVoice」の“アミ”をリンクさせました。今年、多くのメディアに登場しブレイクした当真あみさんの名前と連動させることで、「AmiVoice」に対する今後の期待感の高まりを演出しています。

「これからの UI」篇では、AI 音声認識がインターフェースのスタンダードとして広がり、人とキカイ（≒ AI）が相棒のように協力しあう未来への期待感を描きました。当社が目指す、AI 技術により AI が人をサポートし、より高度かつクリエイティブな業務に人が従事できる AISH（AI Super Humanization）の世界観を表現しています。

アドバンスト・メディアでは、新 CM を通し、AI 音声認識「AmiVoice」に対する理解促進と、次世代の UI のスタンダードとして音声認識が創る未来の可能性を訴求してまいります。

【撮影中エピソード】



11 月下旬、神奈川県内のスタジオで撮影が行われました。多くのスタッフが見守る中、「AmiVoice」のロゴをかたどった横幅約 7m もある巨大なセットの中に、華やかな衣装に身を包んだ当真あみさんが登場。早口で正確にセリフを話す難易度の高い内容でしたが、当真あみさんの高い演技力で撮影はスムーズに進み、温かい雰囲気の中、予定よりも早く撮影が終了しました。

また、新 CM 映像と合わせて、メイキング&インタビュー映像、スペシャルコメント映像を YouTube で公開いたします。

【CM「あみとアミボイス」篇、「これからの UI」篇概要】

タイトル	「あみとアミボイス」篇、「これからの UI」篇 各 15 秒
放送開始日	2023 年 1 月 15 日（月）
出演	当真あみ
放送エリア	関東エリアおよび、 民放公式テレビ配信サービス TVer で放送

■「あみとアミボイス」篇（15秒バージョン）

<https://youtu.be/v2cuwXJ4fpo>



■「これからのUI」篇（15秒バージョン）

<https://youtu.be/R9G2eTqTOko>



■メイキング&インタビュー映像

<https://youtu.be/FbmfqNO2UQ>



■スペシャルコメント映像

<https://youtu.be/UBCt5-02Eiw>



【特設サイト】

放送開始に合わせ、AI音声認識「AmiVoice」の特設サイトを12月26日（火）より公開しました。テレビCMの世界観をそのまま表現し、「AmiVoice」の特長や活用シーンについてご紹介します。さら

に、特設サイトでは、AmiVoice の高い認識精度を体感できる体験ページを設置しましたので、ぜひお試しください。



・ AI 音声認識「AmiVoice」特設サイト https://www.advanced-media.co.jp/amivoice_special/

【出演者情報】

富真あみ（とうまあみ）

2006年11月2日生まれ。沖縄県出身。

2021年7月リクルート企業CMでデビュー。

2022年1月ドラマ「妻、小学生になる。」でドラマ初出演。

アサヒ飲料カルピスウォーター14代目CMキャラクターに選ばれる。

NHK大河ドラマ「どうする家康」家康の長女・亀姫役で大河ドラマ初出演、日テレ新土曜ドラマ「最高の教師 1年後、生徒に■された」東風谷葵役での出演も注目を集めた。

2024年1月TBS日曜劇場「さよならマエストロ～父と私のアパッシオナーート～」出演も発表され、ますます活躍が期待される。



【AI 音声認識「AmiVoice」とは】

AmiVoiceは、国内シェアNo.1^{*}のAI音声認識です。四半世紀に渡り蓄積したノウハウ・データによって高精度かつ高速な音声認識を実現します。最新のディープラーニング技術を実装しており、高い認識率を誇ります。

また、医療、コンタクトセンター、製造・物流、商談記録・報告業務、建設・不動産など、各業種・業界に特化した音声認識エンジンをご用意しており、専門用語や業界用語も正確にテキスト化することが可能です。

※出典：合同会社 ecarlate「音声認識市場動向 2023」音声認識ソフトウェア/クラウドサービス市場

【会社概要】 <株式会社アドバンスト・メディア>

代表者： 代表取締役会長兼社長 鈴木 清幸

本社： 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 42F

URL： <https://www.advanced-media.co.jp/>

- 設 立 :** 1997年12月
- 資 本 金 :** 69億3,031万円(18,392,724株)(2023年3月末現在)
- 事 業 内 容 :**
- ◆AmiVoiceを組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」
 - ◆AmiVoiceを組み込んだアプリケーション商品をライセンス販売する「プロダクト事業」
 - ◆企業内のユーザーや一般消費者へAmiVoiceをサービス利用の形で提供する「サービス事業」

1997年に設立。Interactive Systems, Inc. (米国)と日本語音声認識AmiVoiceを共同で開発し事業化。2005年には、音声認識専門の企業として初の東京証券取引所マザーズ市場(現:グロース市場)に上場し、音声認識事業で日本で初めて通年ベースで黒字化を達成しています。

「HCI (Human Communication Integration) の実現」をビジョンに掲げ、人が機械に自然に意思を伝えられる「ソフトコミュニケーションの時代」を拓くべく、音声認識ソフトウェア・クラウドサービス市場シェアNo.1(出典:合同会社ecarlate「音声認識市場動向2023」)の音声認識AmiVoiceを主軸にした事業を展開。会議、医療、コールセンター、建設・不動産、物流・製造などの領域特化型エンジンとして、幅広いシーンで活用されています。

【本件のお問い合わせ】

報道関係
経営推進本部 広報チーム
・ E-mail : press@advanced-media.co.jp
・ TEL : 03-5958-1307