



2022年10月20日

株式会社アドバンスト・メディア

アドバンスト・メディア 一般社団法人日本経済団体連合会（経団連）に入会

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア）は、一般社団法人 日本経済団体連合会（以下、「経団連」）へ入会したことをお知らせいたします。

■入会の目的

アドバンスト・メディアは、「HCI（Human Communication Integration）の実現」をビジョンに掲げ、人が機械に自然に意思を伝えられる「ソフトコミュニケーションの時代」を拓くべく、AI 音声認識技術 AmiVoice を主軸にした事業を展開しています。

AmiVoice は 20 年以上のノウハウ・データが蓄積された高精度かつ高速の音声認識エンジンです。会議、医療、コールセンター、建設・不動産、物流・製造など、幅広いシーンで活用され DX 化をサポートしています。

経団連の 2022 年 4 月に提言したポリシー「Society 5.0 の扉を開く」^{※1}の中で、日本の DX の遅れに歯止めがかからないなか、日本社会全体の仕組みを抜本的に変革し、デジタルベースへの転換を完遂することを掲げております。

今回の入会を機に、こうした社会の実現に向け、積極的な活動への参加や会員企業との連携に取り組んで参ります。

■日本経済団体連合会について

経団連は、日本の代表的な企業 1,494 社、製造業やサービス業等の主要な業種別全国団体 108 団体、地方別経済団体 47 団体などから構成されています（2022 年 4 月 1 日現在）。

その使命は、総合経済団体として、企業と企業を支える個人や地域の活力を引き出し、日本経済の自律的な発展と国民生活の向上に寄与することにあります。

■株式会社アドバンスト・メディアについて

1997 年に設立。Interactive Systems, Inc.(米国)と日本語音声認識技術 AmiVoice を共同で開発し事業化。2005 年には、音声認識専門の企業として初の東京証券取引所マザーズ市場(現：グロース市場)に上場し、音声認識事業で日本で初めて通年ベースで黒字化を達成しています。

「HCI（Human Communication Integration）の実現」をビジョンに掲げ、人が機械に自然に意思を伝えられる「ソフトコミュニケーションの時代」を拓くべく、7 年連続業界シェア No.1^{※2} 音声認識技術 AmiVoice を主軸にした事業を展開。会議、医療、コールセンター、建設・不動産、物流・製造などの領域特化型エンジンとして、幅広いシーンで活用されています。

※1 経団連 HP Policy (提言・報告) <https://www.keidanren.or.jp/policy/2022/032.html>

※2 出典: ITR「ITR Market View: AI 市場 2021」音声認識市場ベンダー別売上金額シェア (2015~2021 年度予測)

以上

【会社概要】 <株式会社アドバンスト・メディア>

代 表 者 : 代表取締役会長兼社長 鈴木 清幸

本 社 : 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 42F

U R L : <https://www.advanced-media.co.jp/>

設 立 : 1997 年 12 月

資 本 金 : 69 億 3031 万円 (18,392,724 株) (2022 年 6 月末現在)

事 業 内 容 :

- ◆AmiVoice を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」
- ◆AmiVoice を組み込んだアプリケーション商品をライセンス販売する「プロダクト事業」
- ◆企業内のユーザーや一般消費者へ AmiVoice をサービス利用の形で提供する「サービス事業」

【本件のお問い合わせ】

報道関係
経営推進本部 広報チーム
・ E-mail : press@advanced-media.co.jp