



～声ちえき！音声モバイルキャンペーン～ EMIミュージック・ジャパンとタイアップ！ 『JYONGRIにナリキリキャンペーン』開催！

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：鈴木清幸、以下アドバンスト・メディア）は、声紋認証技術¹を使い、どの有名人の声と似ているかを判定できる携帯電話向けエンターテインメントサービス「声ちえき！」²を利用した「音声モバイルキャンペーン」を、株式会社EMIミュージック・ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：堂山昌司、以下EMI）とタイアップし、6月4日から25日まで、「第49回レコード大賞」新人賞受賞アーティスト『JYONGRI』³の声にどの程度似ているかを判定する『JYONGRIにナリキリキャンペーン』を実施いたします。

『JYONGRIにナリキリキャンペーン』

『JYONGRIにナリキリキャンペーン』は、2008年6月4日『JYONGRI』の5thシングル「Unchanging Love～君がいれば～」発売を記念して、アドバンスト・メディアの提供するサービス「声ちえき！」を利用して実施いたします。

ユーザが、「Unchanging Love」と発話することにより、ユーザの声が、『JYONGRI』にどの程度似ているかを判定し、判定結果が高得点の上位10人をランキングするユーザ参加型のゲームコンテンツです。「声ちえき！」を利用することで、ユーザが『JYONGRI』認知を深めるとともに、着うた[®]着うたフル[®]ダウンロードへの誘導を可能にいたします。

これにより、EMIが伝えたい楽曲としてのメッセージを、キャンペーン参加者に実際に言ってもらうことで、メッセージをより強く伝えるための新しい楽曲のプロモーションとして展開をいたします。

また、上位ランクの方には、「JYONGRI 特製ミラー&ポーチ」をプレゼントするというゲーム性を持たせた形の企画も盛り込み、ユーザのリトライを促し口コミ効果をより促進いたします。

今後の音声モバイルキャンペーン展開

アドバンスト・メディアは、「声ちえき！」サイト上において、同様のタイアップキャンペーンを随時実施していくとともに、「声ちえき！」の仕組みを、広告主向けのオリジナルキャンペーンとして提案していきます。

広告主は、声を使ったオリジナルキャンペーンを行うことで、例えばEMI『JYONGRIにナリキリキャンペーン』のように、声の診断を行う際に、ユーザに『広告主の伝えたいメッセージを言ってもらおう』といった手法により、メッセージが参加者自身の記憶にすり込まれ、強い認知を獲得する事ができます。

また、声を使ったキャンペーンが持つエンターテインメント性と、携帯電話との親和性の高さから、リトライを促し、口コミによる波及効果、メディアミックスによる相乗効果を狙ったプロモーションが実施可能になります。

アドバンスト・メディアは、今後も「声」を使って気軽に楽しめる新サービスを提供しながら、キャンペーン企画を提案、実施することによる収益に加え、継続的な会員数の拡大による広告収入増加も狙って参ります。これをきっかけとして、他社と協力したキャンペーンを展開し、新しい広告ビジネスモデルを構築していきます。

以上

1) 声紋認証技術とは、株式会社アドバンスト・メディアが開発した個々人の声の特徴である「声紋」を利用した生体認証です。声紋は指紋のように個人ごとに異なる特徴を持つため、それを基に個人を識別することが可能です。

2) 「声ちえき！」とは、声紋認証技術を使って、ユーザが携帯電話に話した声が、どの有名人(俳優、歌手、アニメキャラクター、スポーツ選手、お笑い芸人など)の声と似ているかを判定できる株式会社アドバンスト・メディアの提供するサービスです。ユーザは自分の声が誰に似ているかを判定することで、意外な発見を楽しむことや、「カラオケ」や「ものまね」の練習に利用できます。利用方法は、「声ちえき！」サイト (<http://koecheki.jp>) にアクセスし、メールアドレスを登録後、携帯電話で話すだけで判定結果がメールで送られてきます。判定結果は、「似ている度」が高い順に5名の有名人が表示されます。

3) JYONGRI(ジョンリ)プロフィール

EMIミュージック・ジャパン所属、大阪出身の19歳、2006年12月に「Possession/My All For You」でデビュー。2007年「ベストヒット歌謡祭 2007」新人アーティスト賞、「第49回 日本レコード大賞」新人賞を受賞し、注目の集まるシンガーソングライター。(HP:<http://www.jyongri.com>)



『JYONGRI にナリキリキャンペーン』「声ちえき！」の利用イメージです。実際の画面とは異なります。

【会社概要】

<株式会社アドバンスト・メディア>

社 名 : 株式会社アドバンスト・メディア

代 表 者 : 代表取締役社長 鈴木 清幸

本 社 : 東京都豊島区東池袋 3-1-4 サンシャインシティ文化会館 6階

U R L : <http://www.advanced-media.co.jp/>

設 立 : 1997年12月

資 本 金 : 41億9,897万3千円(13,7077株)(2008年3月末日現在)

事 業 内 容 : **AmiVoice®**を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューションサポート事業」
「ソリューションサポート事業」で掘り起こされた市場のニーズに適合するパッケージ商品をライセンスとして提供する「ライセンス事業」
当社自身が**AmiVoice®**を使い、企業内のユーザや一般消費者へサービス提供を行う「サービス事業」

アドバンスト・メディアについて

アドバンスト・メディアは、独自の音声認識等の技術**AmiVoice®**により、“声”で文章入力などができる各種ソリューションを提供してきました。**AmiVoice®**音声認識エンジンは、利用者毎に声の事前学習(エンロールメント)を行うことなく、すぐに音声入力できます(不特定話者対応)。医療・教育およびエンターテインメント・議事録・コールセンタ・ビジネスソリューションの分野で主に利用されています。例えば医療分野においては、導入施設が2,500を超えるまでとなり(2008年3月末日現在)、医療診断の効率化に貢献し、その導入効果が高く評価されています。

【本件のお問い合わせ】

報道関係	お客様
経営企画部 広報チーム	ソリューション事業部 営業グループ 金田
TEL:03-5949-2007	TEL:03-5958-1091
FAX:03-5958-1032	FAX:03-5958-1033
E-mail:press@advanced-media.co.jp	E-mail:info@advanced-media.co.jp

【JYONGRI に関するお問い合わせ】

(株)EMI ミュージック・ジャパン Fozzay Music A&R 宣伝グループ 鳴原(しぎはら)
TEL:03-6830-8168(部門代表)
FAX:03-6830-8195
E-mail:ai.shigihara@emimusic.com

【Copyright・商標】

Copyright 2008 Advanced Media, Inc.

AmiVoice®およびロゴマークは、アドバンスト・メディアの登録商標です。

記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

着うたフル®着うた®は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。