

株式会社アドバンスト・メディア 2015年3月期 決算説明会資料

2015年5月12日



<見通しに関する注意事項>

- ●本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、資料作成時点での弊社 の判断であります。
- ●その情報の正確性を保証するものではありません。市場環境等の様々な要因等により、今後の業績は本資料の内容と異なるものとなる可能性があります。ご承知おきのほど、お願い申し上げます。

1. 2015年3月期 業績の概況

取締役 経営管理部長 立松 克己



1-1. 連結損益計算書

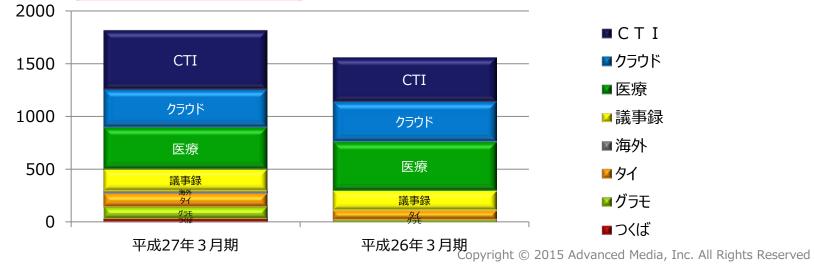
単位:百万円

					المحدودة	- 144 <u>- 1</u> 3	半 位:日/川)	
	平成27年3月期		平成26年3月期		対前年増減 		主な要因	
					金額	比率	<u> </u>	
売上高	1,822	100.0%	1,566	100.0%	256	16.4%	医療事業部・クラウド事業部の減収	
原価	611	33.5%	509	32.5%	102	20.1%	前期水準を維持	
売上 総利益	1,211	66.5%	1,057	67.5%	154	14.6%	前期水準を維持	
販売 管理費	1,689	92.7%	1,268	81.0%	420	33.2%	積極的な研究開発投資、人員増	
営業利益	△478	-26.2%	△211	-13.5%	-266	_	売上未達による影響	
経常利益	△169	-9.3%	△33	-2.1%	-136	-	為替差益の計上	
当期 純利益	∆176	-9.7%	△243	-15.5%	67	_		

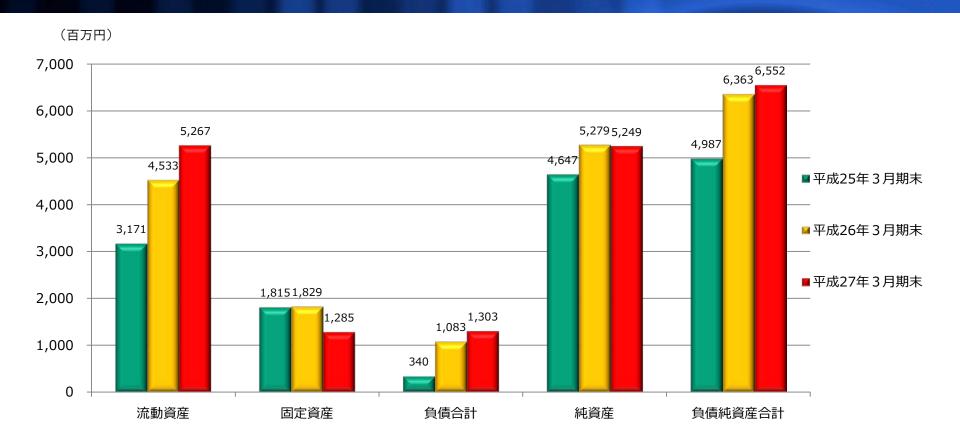
1-2. 分野別の売上実績

単位:百万円

	平成27年3月期		平成26年3月期		対前年増減	
					金額	比率
CTI事業部	560	30.7%	420	26.8%	140	33.3%
クラウド事業部	363	19.9%	383	24.5%	△20	-5.2%
医療事業部	396	21.7%	461	29.4%	△65	-14.1%
議事録事業部	208	11.4%	187	11.9%	21	11.2%
海外事業部	22	1.2%	_	_	22	_
ビジネス開発センター	2	0.1%	-	-	2	-
アミボイスタイ(連結子会社)	129	7.0%	88	5.6%	41	46.6%
グラモ(連結子会社)	115	6.3%	24	1.5%	91	379.2%
つくば(連結子会社)	24	1.3%	_	_	24	-
合計	1,822	100.0%	1,566	100.0%	256	16.3%



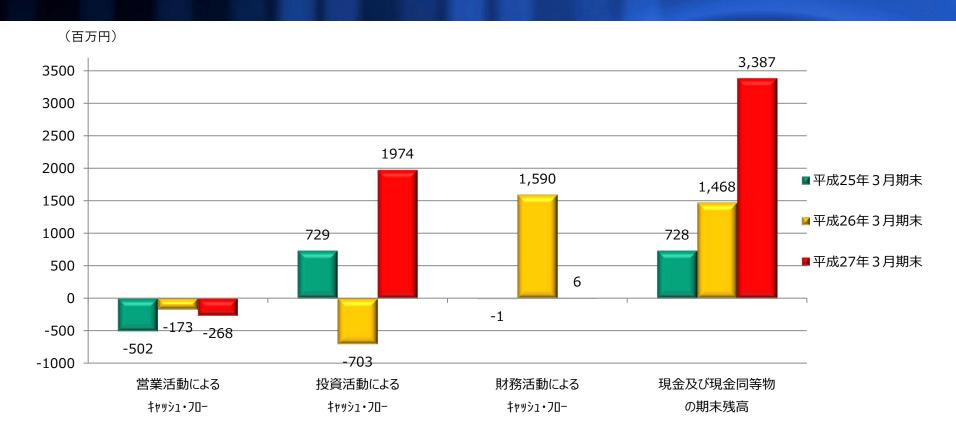
1-3. 連結貸借対照表



増減の要因

- ➤ 流動資産:外国債券の償還期間が1年以内となり、固定資産から振替 902百万円
- ▶ 負債合計:繰延税金負債 108百万円

1-4. キャッシュフロー計算書

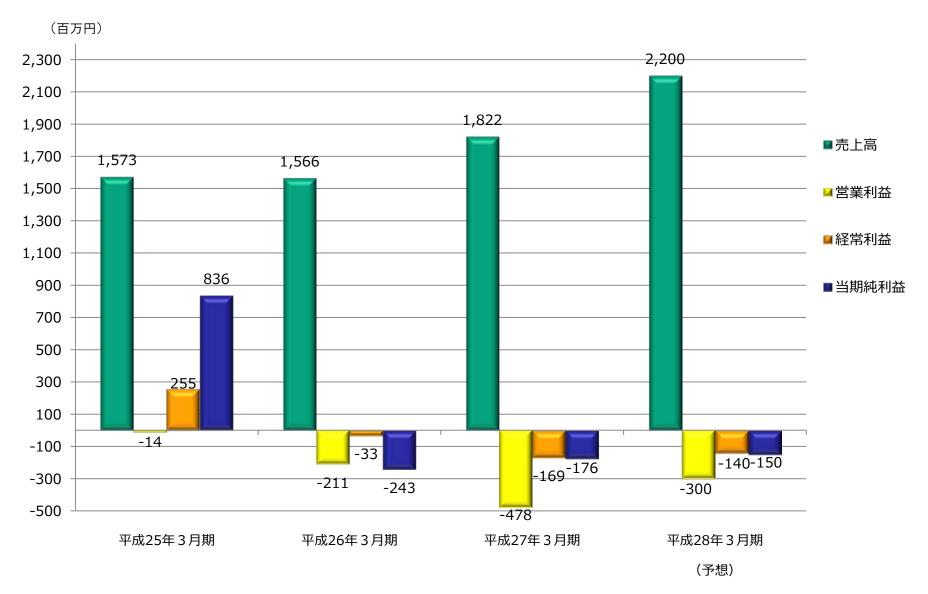


増減の要因

> 営業活動:期末の売上債権と為替差益の増加

▶ 投資活動:預入期間が3か月未満の定期預金(短期)が増加

1-5. 業績の推移および今期計画





2. 事業展開の概況

代表取締役 会長兼社長 鈴木 清幸



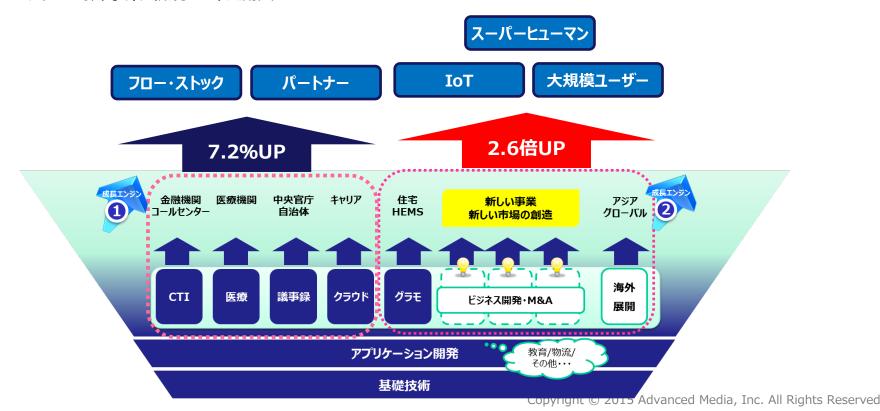
2つの成長エンジン

● 既存コア事業("第一の成長エンジン")

CTI事業・医療事業・議事録事業・クラウド事業

● 海外事業・新規ビジネス·M&A ("第二の成長エンジン")

グラモ・海外事業・新規ビジネス創出・M&A



事業の進捗と今後の取り組み ~第一の成長エンジン~

• CTI

- 既存ソリューションへのサービス型モデルの付加
- 業界特化型新規サービス(証券、通販など)の付加



● クラウド

- モバイル/ウェアラブル端末を活用したビジネスの活性化
- 製造・物流向け新ソリューションの付加



- 既存プロダクトへのサービス型モデルの付加
- 医療及び介護向け新ソリューションや新サービスの付加





- 既存プロダクトへのVoXT*1) サービスの付加
- VDEC *2) によるエンドサービスの付加

(*1) VOXT (Voice Texting) : 音声や音声ファイルを文字化するクラウドサービス (https://voxt.jp/)

(*2) VDEC (Voice Data Editing Center) : 音声ファイルを書き起こしたり、編集やデータ化するサービスを提供する弊社新事業部門





ソリューション型 ビジネスの拡大



サービス型 ビジネスの拡大・創出

事業の進捗と今後の取り組み ~第二の成長エンジン~

● グラモ



- ホームオートメーションのデファクト企業を目指す
- iRemoconシリーズ製品ラインナップの拡張・強化
- 新製品・サービス開発への積極投資

● 海外事業









• タイ子会社 2期連続黒字達成

【「UC との合弁、Ture Voice設立

• 香港に拠点設立

⇒アジア、特に中国展開強化を加遼

中華圏・韓国市場向け製品開発への投資





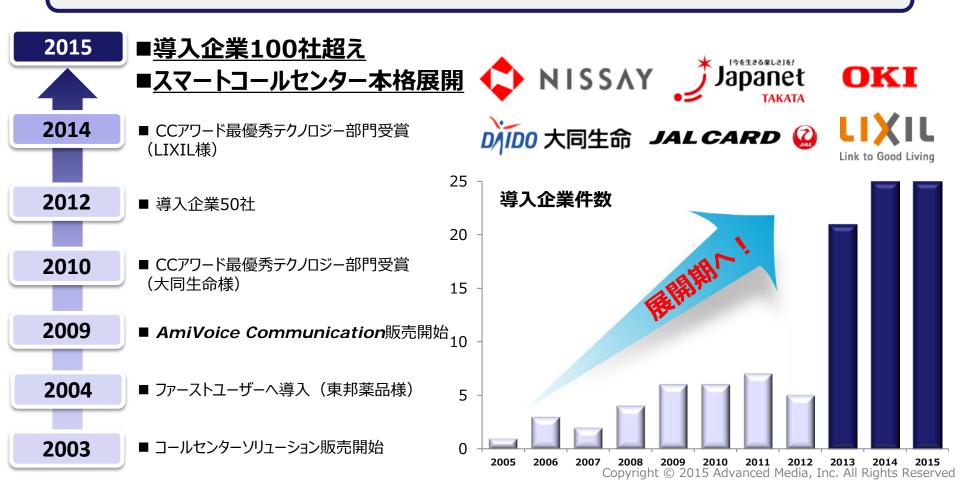




海外事業

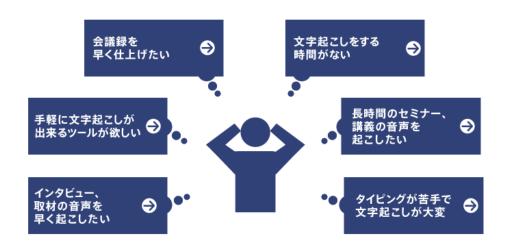
CTI事業

通話の見える化とオペレーターの能力アップによる品質向上とコストダウン



議事録事業

音声認識とスタッフによる従量課金型書き起こしサービスを本格展開



VoXT セルフ

専用ソフトウェアを使った「音声文字起こし」

VoXTセルフでは、AmiVoiceの音声認識技術を用いて音声を文字に変換します。誤認識部分を専用の「VoXTアプリ」を用いてご自身で修正することで、従来の2倍のスピードで文字起こしを行うことが可能です。

VoXT フル

文字起こしスタッフによる「おまかせ文字起こし」

VoXTフルでは、VoXTサービス専属のスタッフがお客様の代わりに文字起こしを行います。忙しいときや、自分で起こす時間がない時などに「VoXTフル」をご活用ください。

クラウド事業

ソフトコミュニケーション実現のためにウェアラブル関連に積極投資

AmiVoice®Front WTO1 音声認識に特化!ウェアラブル(マイク)端末



AmiVoice®iVoX KIZUKI

現場の気づきを自然な声で記憶・記録するサービス

音声認識で操作し、画面を見ずに音声(声)で 情報取得することでハンズフリー、アイズフリーを実現

(※今夏販売開始予定)

重要なのに…!

何かと埋もれてしまいがちな「気づき」を収集

(※今夏サービス開始予定)





Copyright © 2015 Advanced Media, Inc. All Rights Reserved

医療事業

医療・調剤・介護向け クラウド型音声入力サービス開始

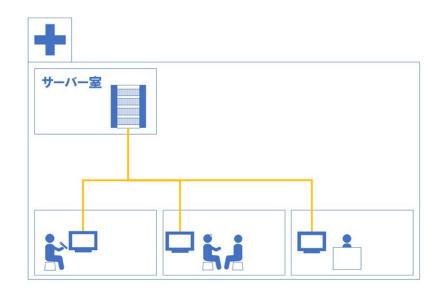
- 4,800導入実績のAmiVoice®Ex がいよいよクラウドサービス化!
 - ① 業務効率・・・電子カルテへの入力を楽にしたい



② いつでも、どこでも・・・利用端末を制限されたくない



③ 情報管理・・・セキュリティを考慮し、オンプレミスにも対応



新規ビジネス・M&A・海外事業 ("第二の成長エンジン")

M&A

■ 日本初!



<u>IoT時代の グラモ</u>

iRemoconを通じて様々な企業とIOTの付加価値を協創



2015.4.22



2015.3.24



■ 「iRemocon Wi-Filの一般販売を開始

■ ゼロスタートプラン開始、月額330円でIoTを実現

Apple Watchで家電制御を実現



■ NTT西日本フレッツユーザー向け 「iRemocon for フレッツ | サービス開始

2014.6.25

■ 環境センサー搭載「iRemocon Wi-Filを開発











UNISYS



ジャパン建材株式会社



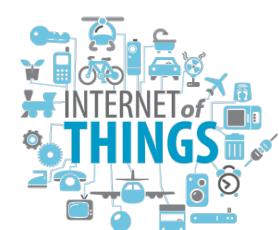
家電制御+SENSOR 室内をモニタリングして お部屋を快適に











新規ビジネス·M&A·海外事業 ("第二の成長エンジン")

M&A

事業創造



『声で書く』時代のつくば

VoXTサービス本格展開

ミニッツ市場の創生



新規ビジネス・M&A・海外事業 ("第二の成長エンジン")

海外事業

各国の強力なパートナーと連携し当社技術をコアとした各国特有のサービスにより 大量ユーザーを獲得する

ターゲット市場

戦略的パートナー

アライアンス形態







事業提携(販売·開発)





事業提携(販売·開発)







J V (合弁会社)設立

2016年3月期の目標

連結売上高

22.0億円

連結営業利益

▲3.0億円 (成長基盤への投資)