

株式会社アドバンスト・メディア
平成27年度3月期第2四半期
決算説明会資料

2014年11月11日



Advanced Media, Inc.

<見通しに関する注意事項>

- 本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、資料作成時点での弊社の判断であります。
- その情報の正確性を保証するものではありません。市場環境等の様々な要因等により、今後の業績は本資料の内容と異なるものとなる可能性があります。ご承知おきのほど、お願い申し上げます。

1. 業績の概況

平成27年3月期第2四半期 (2014年4月 – 9月)

取締役 経営管理部長
立松 克己



Advanced Media, Inc.

1-1. 連結損益計算書

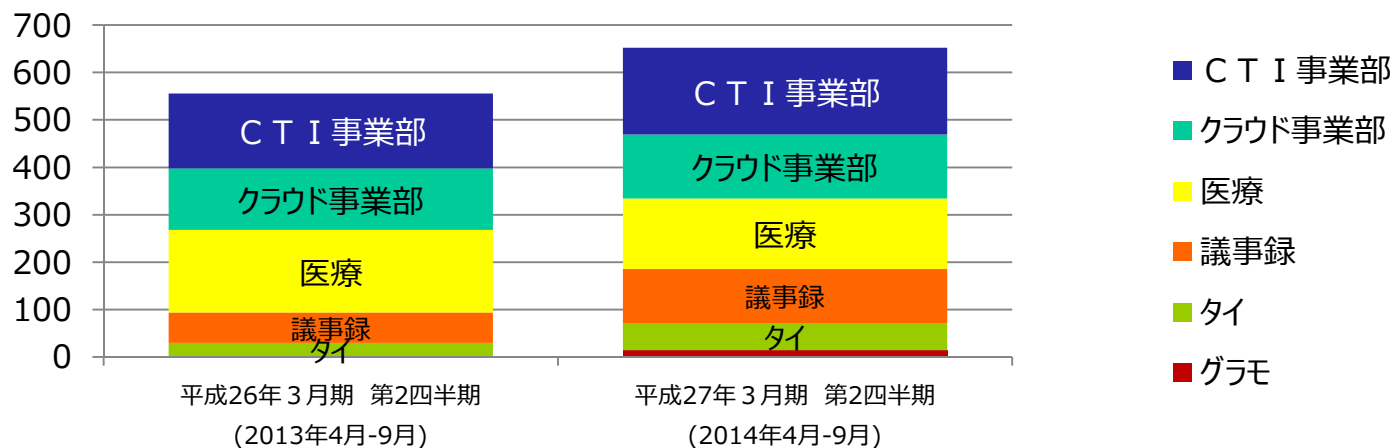
単位：百万円

	平成26年3月期 第2四半期 (2013年4-9月)		平成27年3月期 第2四半期 (2014年4-9月)		対前年増減		主な要因
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高	557	100.0%	654	100.0%	97	17.4%	CTI・議事録事業部、 子会社タイの増収
原価	199	35.7%	227	34.7%	28	14.1%	
売上 総利益	358	64.3%	426	65.1%	68	19.0%	
販売 管理費	565	101.4%	802	122.6%	237	41.9%	積極的な研究開発投資、人員増
営業利益	△207	-37.2%	△ 375	-57.3%	△168	-	
経常利益	△150	-26.9%	△ 264	-40.4%	△114	-	為替差益等の計上
当期 純利益	△136	-24.4%	△ 267	-40.8%	△131	-	

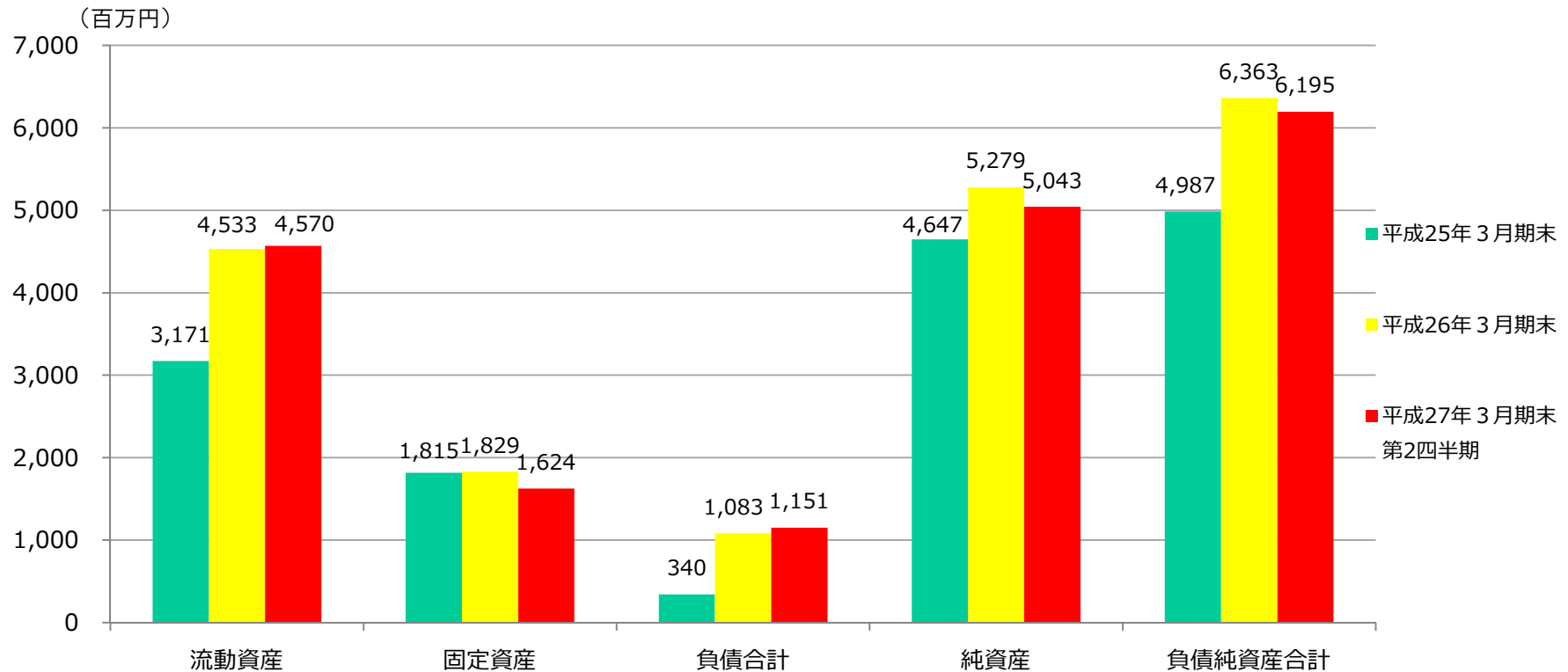
1-2. 分野別の売上実績

単位：百万円

部門	平成26年3月期 第2四半期 (2013年4-9月)		平成27年3月期 第2四半期 (2014年4-9月)		対前年増減	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
CTI事業部	158	28.4%	183	28.0%	25	15.8%
クラウド事業部	130	23.3%	135	20.6%	5	3.8%
医療	174	31.2%	148	22.6%	△26	△14.9%
議事録	64	11.5%	114	17.4%	50	78.1%
タイ (連結子会社)	30	5.4%	58	8.9%	28	93.3%
グラモ (連結子会社)	-	-	14	2.1%	14	-
合計	557	100.0%	654	100.0%	97	17.4%



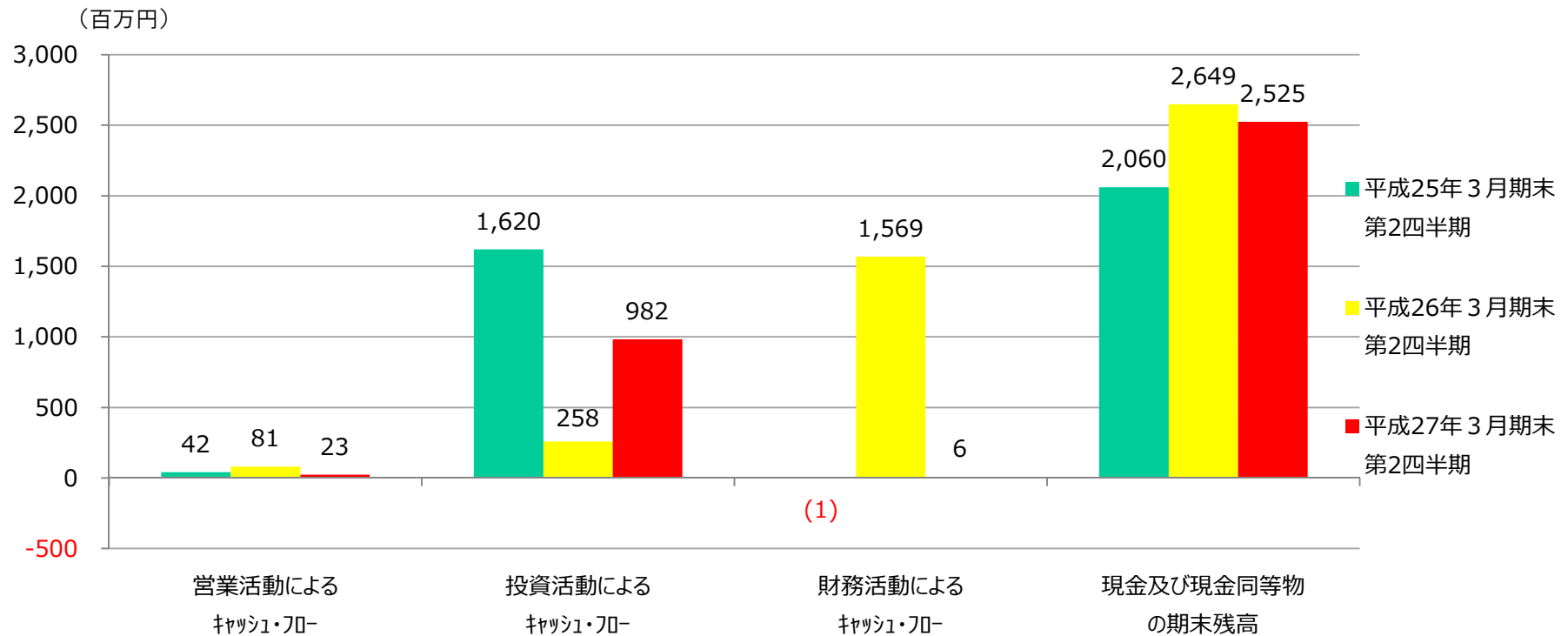
1-3. 連結貸借対照表



増減の要因

- 流動資産：投資有価証券（長期）から有価証券（短期）に振り替え
- 固定資産：ソフトウェアの増加 51百万円

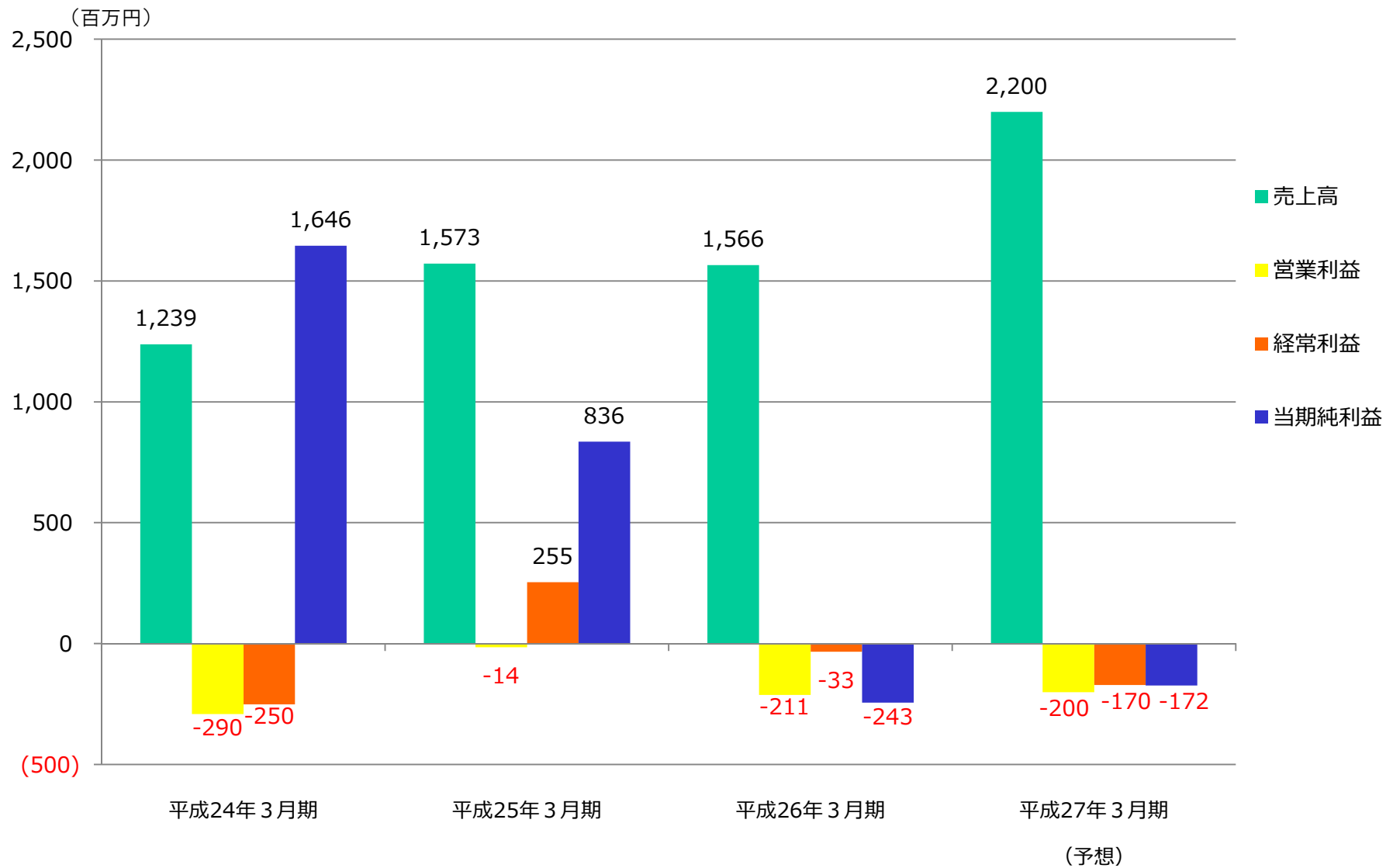
1-4. キャッシュフロー計算書



増減の要因

- 営業活動：人員増加と研究開発費による支出
- 投資活動：定期預金（長期）から定期預金（短期）に振り替え
株式会社速記センターつくば株式取得

1-5. 業績の推移および今期計画



2. 事業の概況

代表取締役 会長兼社長
鈴木 清幸



Advanced Media, Inc.

2-1. 上期の売上実績について

● 上期7億円の売上計画に対して5千万円下回った

- 医療事業部の上期前年売上高に対して2千5百万円増を計画

結果は-2千5百万円

- 他事業部、連結他子会社はほぼ計画通り

2-2-1. 海外事業の上期トピックス（1）



タイ財閥 CP（チャロン・ポカパン）グループ
タイ通信大手 True Corporation と合併設立へ



● TRUE

- タイ王国の大手通信事業会社。ケーブルテレビ（True Vision、業界1位）、ISP（True Online、業界1位）、携帯電話通信事業（True Move、業界3位）等の子会社を展開。
- 約2,400席のコールセンターを持ち、タイで唯一のCOPC(コールセンターの品質管理基準)の認定を持つ。

● True Touch

- 1,500席のコールセンターを所有。タイのコールセンターアウトソーシングサービス、国内3位。

True Corporationとの取引開始を契機に、
合併会社 True Voice Company Limited の設立へ

5年後、売上15億円以上を目指す

（※合併会社は近日中に設立予定）

2-2-2. 海外事業の上期トピックス（2）



台湾コールセンターソリューション事業最大手 Grandsys Inc.
との戦略的事業提携を確立し、中華圏へ本格参入



● Grandsys

- コールセンターソリューション事業における台湾最大手企業。圧倒的マーケットシェア（約70%）を誇る。
- 中国・台湾において、700を超えるコールセンターにソリューションを提供。
- お客様企業の業界は金融、保険、通信、交通、ゲーム、テレビショッピング、医療、製造物流、教育と多岐にわたる。
- 同地域のCTI業界における受賞多数。

Grandsys との戦略事業提携をベースに、

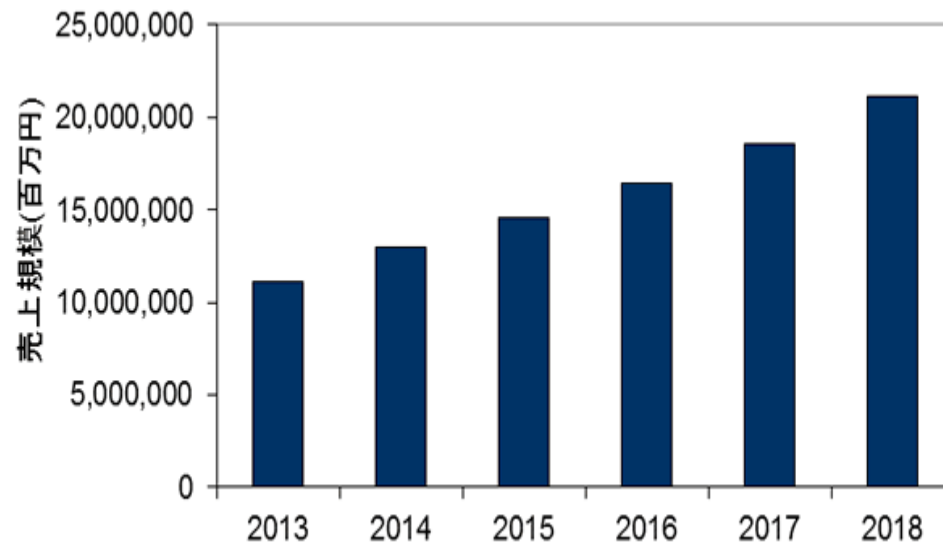
すでに台湾市場における金融、テレコム等の業界におけるトライアルを推進中。

中華圏市場における飛躍的な事業拡大・シェア獲得を目指す

2-3-1. グラモ事業の上期トピックス（1）

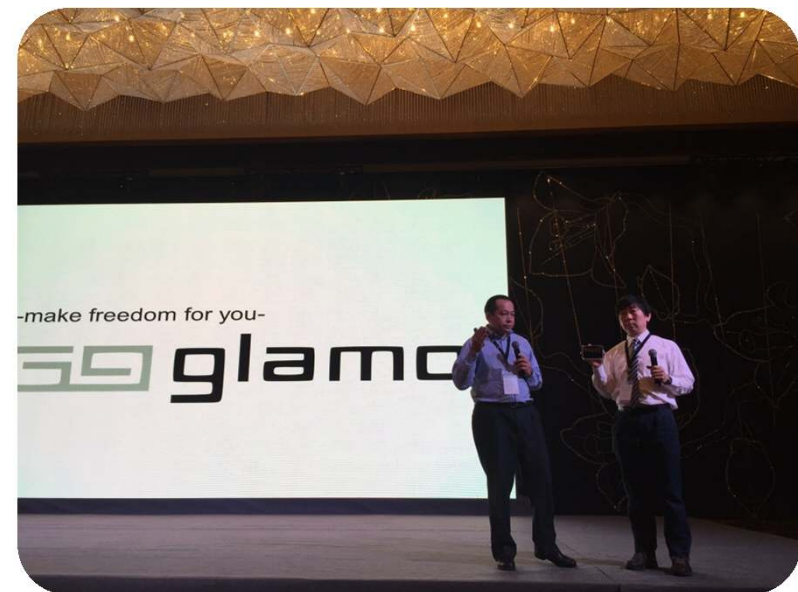
今話題の様々な“もの”がインターネットに接続される世界
- IoT(Internet of Things)。

昨年、調査会社のガートナーの発表では、2009年時点で、IoTが9億個。
2020年には、IoTが300億個となり、得られる経済価値は1兆9000億ドルに及ぶといわれています。



IDCの国内IoT市場売上規模予測では
2013年は11.1兆円。
2018年には21.1兆円に達する見通しの新たな市場。

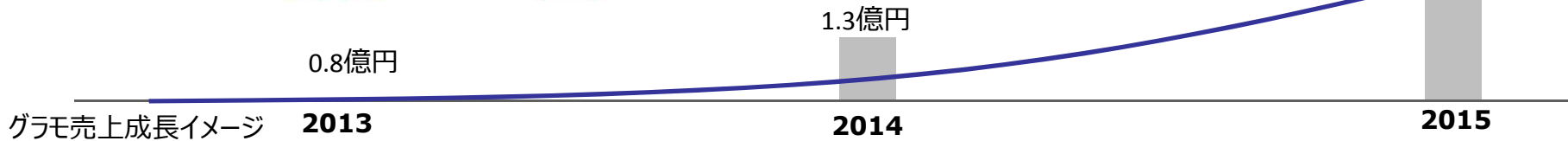
IoTを実現する日本企業として招待された、
国際的なイベント「IoTカンファレンスin深圳」での
グラモによるプレゼンテーション



2-3-2. グラモ事業の上期トピックス (2)



グラモはiRemoconを通じて家庭内の様々な家電やセンサーをクラウドと接続するサービスを様々な企業と共に実現しています。



2-4. CTI事業の上期トピックス

JALカードのコールセンターに
Communication Suiteを提供



- ◆ 顧客要望の抽出・応対品質向上のための全通話書き起こしを音声認識で自動化
- ◆ 1,000ページを超える電子マニュアルの音声認識キーワード検索によりオペレーションを省力化

LIXILお客さま相談センターが、
「コンタクトセンター・アワード2014」を受賞



- ◆ LIXIL、CSKサービスウェア、SCSKが共同で「AmiVoice® **Communication Suite**」を活用したオペレーション改革で、「最優秀テクノロジー部門賞」を受賞

2-5. 議事録事業の上期トピックス

本格的VoXTサービス開始

ミニッツ市場の創生スタート!



30年にわたる豊富な実績でVoXTフルサービスを完全バックアップ

2-6. クラウド事業の上期トピックス



日本初！ウェアラブル型ボイスピッキングシステム 「Amivoice® iPicking」をサトーと共同開発！

- ◆ 低価格、軽量で、どんな人でもすぐに使えるユーザーフレンドリーな操作性を兼ね備えた、これまでにない次世代型のボイスピッキングシステム
- ◆ ハンズフリー・アイズフリーを活かしながら、端末画面での帳票確認や画像確認の利点をプラスし、スマートでスピーディーな現場作業を実現！



2-7. 医療事業の上期トピックス

NDソフトウェアと業務提携 介護施設向け音声入力支援ソフトウェアを発表



 **NDソフトウェア株式会社**

- ◆ 人材不足に悩まされる介護・福祉現場において、音声入力による文書作成で作業負担を大幅削減！
- ◆ 本来の業務である介護・福祉に業務に注力

(※本製品は10月15日に発売開始)

2-8. 通期の売上計画について

●通期22億円の売上計画の達成

⇒ 連結のAmiVoice THAIとグラモが好調

⇒ 単体のCTI事業、議事録事業が好調